

2021 级文化创意与策划专业群人才培养方案

一、文化创意与策划专业群基本信息

序号	专业代码	专业名称	所属专业大类
1	550401	文化创意与策划 (国际会展策划与设计方向)	文化艺术大类
2	550101	艺术设计 (广告设计与传播方向)	文化艺术大类
3	550101	艺术设计 (品牌设计与管理方向)	文化艺术大类
4	550106	环境艺术设计 (室内设计方向)	文化艺术大类
5	550106	环境艺术设计 (景观设计方向)	文化艺术大类
6	550105	服装与服饰设计	文化艺术大类
招生对象:		普通高中毕业生、中职毕业,或具备同等学力者	
学 制:		3 年,弹性修业年限 2-8 年	

二、文化创意与策划专业群组群逻辑

（一）对接海南自贸港“国际设计岛”文创产业集群进行组群

近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意产业已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高生活质量的重要途径。文创产业的发展不断提高着对专业学生学科的知识结构的要求，这就产生了专业组群的需求。本专业群以文化创意与策划为主线，以传统文化为脉络，以现代设计为手段，整合文化创意与策划专业（国际会展策划与设计方向）、艺术设计专业（广告设计与传播/品牌设计与管理方向）、环境艺术设计专业（室内设计/景观设计方向）、服装与服饰设计专业等六个专业及方向的学科知识结构，通过对专业群学科知识结构进行重组、改造、升级，将数字技术融入课程，主动适应“文化创意”的变革，以新理念、新模式、新方法为学生提供综合性的跨专业教育，本专业群的“立体式、综合性”的学科知识结构将会更符合文化创意与策划专业未来的发展趋势，为海南文化创意专业学科和产业的发展提供更强有力的技术技能人才和技术服务支撑。

（二）按照国际旅游岛与海南自由贸易港文创类岗位需求组群

海南建设自贸港、打造“国际设计岛”“国际旅游消费中心”，文化创意产业的范围、类型、形式以及规则都在发生巨大变革。面对新变化，企业需要知识更全面、能力更综合的文创人才，为之提供更便捷、更高效、更节省的专业服务。基于此，本专业群瞄准海南自由贸易港建设中的“国际设计岛”“国际旅游消费中心”和“区域性国际会展中心”的文化创意与策划、室内外空间环境设计、城

乡景观、服装服饰与会展五大类主要岗位群，培养“善沟通、能协助、可跨界”的综合性文化创意类人才。

文化创意与策划专业群围绕自由贸易港建设需要为主线，将文化创意与策划专业、艺术设计专业、环境艺术设计专业、服装与服饰设计、体育运营与管理五大专业在师资队伍、教学资源、合作企业等方面加以整合，实现共建共享，分工合作，特色发展，共同服务于海南自贸港建设中的文创类建设领域。专业群中各专业基础相通，服务面向相关核心工作领域，如企事业文宣、品牌推广与管理、时尚服饰推广服务和会展等岗位群；以群共享核心课程为纽带，通过集聚、共享、创新，实现群内专业集约、协同发展，以期为海南建设自贸港、打造“国际设计岛”“国际旅游消费中心”建设提供更全面的文化创意人才供给和行业服务供给，切实增强支撑海南自贸港经济发展的能力。

（三）依据国际旅游岛与海南自由贸易港社会服务体系需求组群

在 2019 年印发的《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）中，国家再一次强调了高职院校的使命，在第三条“推进高等职业教育高质量发展”第二段中指出：“高等职业学校要培养服务区域发展的高素质技术技能人才，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，加强社区教育和终身学习服务。”海南建设自由贸易港、打造“国际设计岛”“区域性国际会展中心”“国际旅游消费中心”“国际教育创新岛”，文化创意产业在发生巨大的变革。面对新变化，企业需要知识更全面、能力更综合的文创人才，以及由专业群打造的全面的文化创意社会服务体系为之提供更便捷、更高效、更节省的专业服务。

同时，构建专业群成熟的社会服务的体系，还能更好地反哺教学，有利于支持和促进人才培养工作更有质量、更有效率、更有水平地开展，而社会服务职能的履行，本身既包含人才培养和培训的内容，也包含科学研究成果的推广转化和应用，三者之间是有机的甚至是融合的。

（四）凭借海南自贸港主要产业发展的文创服务人才需求组群

国家支持海南自由贸易港建设开放型生态型服务型产业体系，积极发展旅游

业、现代服务业和高新技术产业以及热带特色高效农业等重点产业。要大力发展四大产业就必须需要有大量会展、文创品、品牌、广告、动媒、装修、景观、服饰、时尚品等文化创意设计类行业服务人才的支撑和助力。

在目前人才需求对接方面，旅游业需要文化创意与策划专业群内创新能力强、能挖掘海南旅游文化特色的景区景观规划设计类、广告设计类，旅游文创产品设计类、时尚品设计类的人才；现代服务业需要高文化品位和高素质的国际会展策划设计类、广告设计类、品牌设计与管理类、酒店民宿装修设计类等文创人才；高新技术产业更需要数字媒体艺术设计类、广告策划设计类和会展策划与设计类的人才；热带特色高效农业也急需文化创意与策划专业群内的农产品品牌设计与管理类、农产品包装设计类、农产品广告策划设计类、乡镇旅游景观规划设计类的人才。所以说，本专业群是适应海南自贸港四大重点产业发展的人才需求，对应文化创意设计服务行业岗位的专业集群性要求，为了更有效地培养“善沟通、能协作、可跨界”的综合性文化创意设计类专业人才而组群建设的。

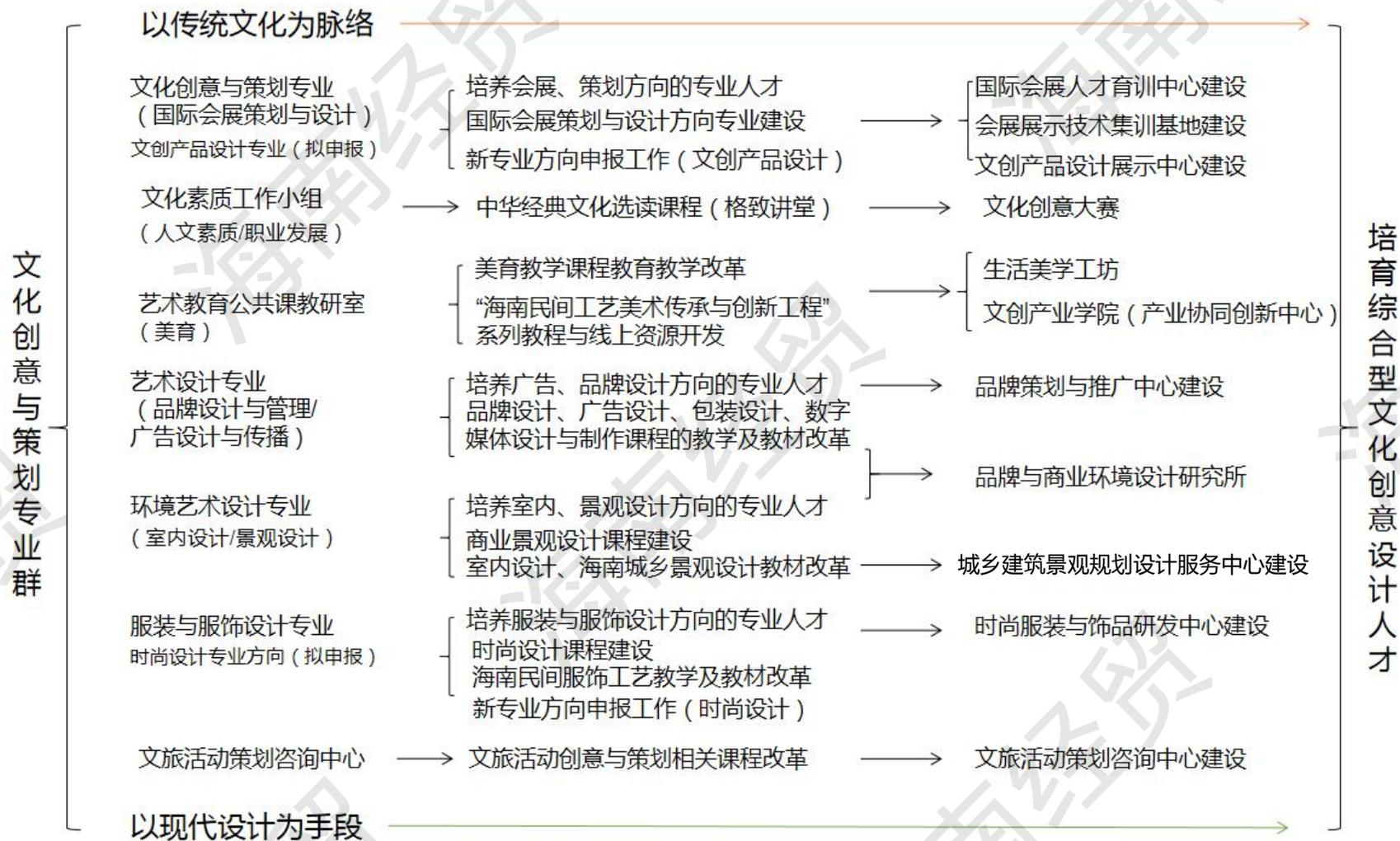


图1 专业群建设思路

三、专业人才培养方案制订思路

(一) 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业

1.产出导向(OBE)

立足国家海南自由贸易区（港）建设，以创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神为基，实现文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念，全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以服务社会为导向，完善文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业教学目标，提高实践教学的课时，在实践中优化文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业课程体系建设，发展以传统文化为脉络，以现代创新设计为表达的专业特色的课程体系，从而培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的综合型文化创意设计人才。

2.落实 1+X 证书要求：

目前教育部公布的1+X证书目录中，与本专业直接相关的1+X证书有“产品创意设计 1+X 职业等级技能证书”、“会展管理 1+X 职业等级技能证书”两个证书，跨专业 1+X 证书有“室内设计 1+X 职业等级技能证书”。就考证要求分析及学院硬件软件条件综合考量，要求考取产品创意设计职业技能等级中级证书或会展管理职业技能等级中级证书中的任意一个，跨专业技能证书作为选考，以此丰富专业领域及交叉专业的职业技能。

表 3-1 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业 1+X 证书

	证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称	
本专业 1+X 证书	产品创意设计	初级、中级、 高级	设计思维	初级	1.文化创意产业概论 2.创意设计基础 3.创意设计——手绘表现 4.创意设计——电脑表现 5.数字媒体设计与制作 6.文化创意与策划 7.会展空间设计 8.会展传媒设计 9.会展光效设计 10.海南旅游工艺品设计与制作
			设计调研		
			设计表达之“快速表现（手绘）” 设计表达之“2D 软件绘图表达” 设计表达之“3D 建模渲染表达”		
			设计材料应用		
			设计管理	高级	
			会展管理	初级、中级、 高级	
	现代商务礼仪				
	会展策划与组织				
	会展营销				
	会展管理	初级、中级、 高级	展台设计	中级	
会展策划方案设计					
会展邀请函等设计					
会展管理信息系统					
会展管理	初级、中级、 高级	会展企业战略管理	高级		
		会展人力资源管理			
会展管理	初级、中级、 高级	会展客户关系管理	高级		
跨专业 1+X 证书	室内设计	初级、中级、 高级	主要面向室内设计相关领域，根据业务管理的规定，从事设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等环节的设计工作。	1.创意设计——手绘表现 2.创意设计——电脑表现 3.会展空间设计 4.会展工程设计 5.展示陈列与视觉设计	
	服装陈列设计	初级、中级、 高级	主要面向服装陈列设计相关领域，根据业务管理的规定，从事服装陈列师、橱窗设计师、具备卖场陈列设计、橱窗陈列设计、店铺陈列管理等环节的设计工作。	1.创意设计——手绘表现 2.创意设计——电脑表现 3.会展空间设计 4.会展工程设计 5.展示陈列与视觉设计	

（二）专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业

1.产出导向(OBE)

立足国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神，实现艺术设计课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以市场为导向，完善艺术设计教学目标，提高实践教学课时，在实践中优化艺术设计专业课程体系建设，建设具有显著专业特色的课程体系，培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的艺术设计人才。

2.落实 1+X 证书要求：

目前教育部公布的 1+X 证书目录中，与本专业相关的有融媒体内容制作以及产品创意设计两个证书，就考证要求分析及学院硬件软件条件综合考量，要求考取融媒体内容制作职业技能等级中级证书以及产品创意设计职业技能等级中级证书中的任意一个证书。

表 3-2 艺术设计（广告设计与传播方向）专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
融媒体内容制作	中级	围绕 HTML5 交互融媒体内容设计与主题及要求，考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质，包括：对内容分析能力、创意设计能力、素材资源整合能力、设计文档撰写能力、对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。	融媒体交互设计
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析，研究国内外同类产品市场和发展趋势，分析客户需求并选择设计方向，制定产品整体推广方案；使用计算机辅助设计软件，根据艺术设计原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构；对材料进行研究和选择，绘制设计效果图纸，指导设计作品成型制作，设计产品推广方案，进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	电脑辅助设计、 广告设计、 包装设计、

（三）专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业

1. 产出导向(OBE)

立足国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神，实现艺术设计课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以市场为导向，完善艺术设计教学目标，提高实践教学课时，在实践中优化艺术设计专业课程体系建设，建设具有显著专业特色的课程体系，培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的艺术设计人才。

2. 落实 1+X 证书要求：

目前教育部公布的 1+X 证书目录中，与本专业相关的有融媒体内容制作以及产品创意设计两个证书，就考证要求分析及学院硬件软件条件综合考量，要求考取融媒体内容制作职业技能等级中级证书以及产品创意设计职业技能等级中级证书中的任意一个证书。

表 3-3 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
融媒体内容制作	中级	围绕 HTML5 交互融媒体内容设计与主题及要求，考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质，包括：对内容分析能力、创意设计能力、素材资源整合能力、设计文档撰写能力、对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。	融媒体交互设计
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析，研究国内外同类产品市场和发展趋势，分析客户需求并选择设计方向，制定产品整体推广方案；使用计算机辅助设计软件，根据艺术设计原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构；对材料进行研究和选择，绘制设计效果图纸，指导设计作品成型制作，设计产品推广方案，进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	电脑辅助设计、广告设计、包装设计、

(四) 专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业

1.产出导向(OBE)

立足国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神，实现室内设计课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以市场为导向，完善室内设计教学目标，提高实践教学课时，在实践中优化室内设计专业课程体系建设，建设具有显著专业特色的课程体系，培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的室内设计人才。

2.落实 1+X 证书要求：

目前教育部公布的 1+X 证书目录中，与本专业相关的有室内设计、建筑装饰装修数字化设计和产品创意设计三个证书，就考证要求分析及学院硬件软件条件综合考量，要求考取室内设计职业技能等级中级证书以及产品创意设计职业技能等级中级证书中的任意一个证书。

表 3-4 环境艺术设计（室内设计方向）1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
室内设计	中级	主要面向室内设计相关领域，根据业务管理的规定，从事设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等环节的设计工作。	室内制图与构造、环艺 3dsMax 基础、环艺 3dsMax 专业设计、环艺 AutoCAD 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、商业效果图后期、sketchup、手绘效果图技法、装饰材料与施工工艺、装饰工程定额与预算、模型设计与制作、室内设计（原理）、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、家具设计、室内照明设计
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析，研究国内外同类产品市场和流行趋势，分析客户需求并选择设计方向，制定产品整体方案；使用计算机辅助设计软件，根据人体尺度、运动机理、美学原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构；对材料进行研究和选择，制作新产品的手工样板；参与制定工艺流程与绘制工艺图纸，指导样品制作，设计防护包装和销售包装，进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	室内制图与构造、手绘效果图技法、环艺 3dsMax 基础、环艺 3dsMax 专业设计、环艺 AutoCAD 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、商业效果图后期、sketchup、模型设计与制作、海南旅游工艺品创意与制作、陈设艺术设计、家具设计

（五）专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业

1.产出导向(OBE)

根据国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神，实现景观艺术设计课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以市场为导向，完善景观教学目标，提高实践教学课时，在实践中优化景观艺术设计专业课程体系建设，建设具

有显著专业特色的课程体系,培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的景观艺术设计人才。

2.落实 1+X 证书要求:

进一步发挥好学历证书作用,夯实学生可持续发展基础,鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。由于国家占时还没有对应的景观设计专业等级证书,现要求考取产品创意设计职业技能等级中级证书。

表 3-5 环境艺术设计(景观设计方向)专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析,研究国内外同类产品市场和流行趋势,分析客户需求并选择设计方向,制定产品整体方案;使用计算机辅助设计软件,根据人体尺度、运动机理、美学原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构;对材料进行研究和选择,制作新产品的手工样板;参与制定工艺流程与绘制工艺图纸,指导样品制作,设计防护包装和销售包装,进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	基础制图、环艺 AutoCAD 基础、sketchup、园林景观基础设计、环境艺术设计表现技法、室内设计、环境艺术设计表现技法、景观植物配置设计、园林景观工程设计、园林景观项目设计、环境艺术设计表现技法、专业实践、商业效果图后期、室内设计
室内设计	中级	主要面向室内设计相关领域,根据业务管理的规定,从事设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等环节的设计工作。	室内制图与构造、环艺 3dsMax 基础、环艺 3dsMax 专业设计、环艺 AutoCAD 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、商业效果图后期、sketchup、手绘效果图技法、装饰材料与施工工艺、装饰工程定额与预算、模型设计与制作、室内设计(原理)、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、家具设计、室内照明设计

（六）专业六：服装与服饰设计专业

1.产出导向(OBE)

立足国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神，实现服装设计课程内涵创新式发展，将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中，开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革，以市场为导向，完善服装教学目标，提高实践教学课时，在实践中优化服装设计专业课程体系建设，建设具有显著专业特色的课程体系，培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的服装与服饰设计人才。

2.落实 1+X 证书要求：

目前教育部公布的 1+X 证书目录中，与本专业相关的有服装陈列设计、纺织面料开发以及产品创意设计三个证书，就考证要求分析及学院硬件软件条件综合考量，要求考取服装陈列设计职业技能等级中级证书以及产品创意设计职业技能等级中级证书中的任意一个证书。

表 3-6 服装与服饰设计专业 1+X 证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
服装陈列设计	中级	具有在品牌陈列规范指导下进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理能力，能够熟练操作陈列设计软件，从事具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计工作。	服装陈列设计
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析，研究国内外同类产品市场和流行趋势，分析客户需求并选择设计方向，制定产品整体方案；使用计算机辅助设计软件，根据人体尺度、运动机理、美学原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构；对材料进行研究和选择，制作新产品的手工样板；参与制定工艺流程与绘制工艺图纸，指导样品制作，设计防护包装和	电脑辅助设计、服装创意设计、服装设计基础、服装材料设计、女装结构设计、服装配饰设计、服饰图案

		销售包装，进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	
--	--	----------------------------	--

四、培养目标

专业群培养目标概述：

结合文化创意产业发展方向，以及文化创意类人才的特点和海南自由贸易港建设的人才需求，在“设计为本、项目为媒、四方互动、校企共育”的人才培养模式的指导下，以弘扬中华优秀传统文化为脉络，以“文化创意与策划专业（国际会展策划与设计方向）”为核心，促进“艺术设计专业（广告设计与传播、品牌设计与管理方向）”的建设，推动服装与服饰设计专业和“环境艺术设计专业（室内设计、景观设计方向）”的建设，补充增设文创产品设计与时尚设计两个新专业方向，并带动休闲体育活动策划咨询服务的展开，从而创新文化创意与策划专业群办学体制机制，与行业企业合作共建人才培养方案，推行“双作制”（课程目标作业制+项目工作室制）等产教融合的教学模式。

（一）专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握系统全面的文化创意与策划的基础理论知识和扎实的文化产业宣传、策划、营销、管理等实际操作技能工作的业务流程、技能和方法，具备从事展会、室内外展示空间环境设计、商品博览会、纪念馆、科技教育馆以及大型商场商品陈设设计、会展策划管理等岗位群的会展空间策划与

展示设计以及会展管理的基本理论知识。具备较强的策划、设计实践能力，有较高的手绘与计算机辅助设计的职业能力，能胜任文化创意与策划专业国际会展策划与设计方向各工作岗位的策划、设计、施工等一线工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-1 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易区（港）文创策划与设计，国际会展项目策划与设计建设。
素质能力知识	目标 1	具有良好的政治思想理论知识和职业素养及法律法规知识。
	目标 2	具有自然科学与人文科学基础知识，良好的公共外语知识。
	目标 3	具备掌握文化创意策划与设计（国际会展策划与设计）专业必需的文创设计基础知识、艺术设计理论知识、绘画表达技法（创意手绘表现）与会展工程软件制图（CAD、3DSMax、SU、Lumion 等）、施工工程专业基础理论和专业知识，具有国际会展策划与设计的创意思维能力与表达能力，如熟练运用手绘表现与计算机进行辅助设计的能力来表达会展空间设计成果等。
	目标 4	具备文化创意与策划专业基本的创意策划基本原理、策划管理、策划文案写作与设计程序的基本思路，并具有一定的文化基础与创新能力，能够对主要面向的会展领域开展各形式的活动策划与文化创意策划与设计能力。
	目标 5	具有对会展活动策划与设计空间中常用材料进行选择与管理的能力，能够跟踪材料的加工与使用流程及控制会展设计工程的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 6	具备工程素养、职业道德和团队协作精神，考虑工程实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 7	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任文化创意与策划专业，国际会展策划与设计方向各工作岗位的策划、设计、施工等一线工作任务，从事展会、室内外展示空间环境设计、商品博览会、纪念馆、科技教育馆以及大型商场商品陈设设计、会展策划管理等岗位群的会展空间策划与展示设计以及会展管理等职业领域。
人才层次类型		以传统文化脉络，现代创新为手段，具备文化创意与策划设计的高层次复合型、创新型技术技能人才。

（二）专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素

质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握艺术设计工作的业务流程、技能和方法，具备从事视觉传达设计、制作、生产、销售、经营管理、市场营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任视觉传达设计、制作、展示、管理、推广等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-2 艺术设计（广告设计与传播方向）专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设，
素质能力知识	目标 1	具有立体素描色彩基础、设计史基础知识，掌握艺术设计设计专业基本理论和专业知识。
	目标 2	具备使用手绘表现、运用 Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator 等设计软件进行设计表达的能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	具备视觉传达设计创意、制作、发布、推广的能力。
	目标 4	能够跟踪艺术设计的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 5	具备艺术设计相关职业素养、职业道德和团队协作精神，考虑实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任专业广告公司、文化传播公司、会展策划机构、企业形象推广机构；各类企事业单位的宣传广告部门；各类平面媒体（报纸、杂志等）与互联网站；各类商业机构（商场、酒店等）的企划部、品牌部、广告部等广告设计师、包装设计师、品牌设计师、文创设计师、数媒设计师、摄影师、美术编辑等工作任务。
人才层次类型		能胜任视觉传达设计、制作、展示、管理、推广等一线工作任务的高层次复合型、创新型技术技能人才。

（三）专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握艺术设计

工作的业务流程、技能和方法，具备从事视觉传达设计、制作、生产、销售、经营管理、市场营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任视觉传达设计、制作、展示、管理、推广等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-3 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设，
素质能力知识	目标 1	具有立体素描色彩基础、设计史基础知识，掌握艺术设计设计专业基本理论和专业知识。
	目标 2	具备使用手绘表现、运用 Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator 等设计软件进行设计表达的能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	具备视觉传达设计创意、制作、发布、推广的能力。
	目标 4	能够跟踪艺术设计的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 5	具备艺术设计相关职业素养、职业道德和团队协作精神，考虑实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任专业广告公司、文化传播公司、会展策划机构、企业形象推广机构；各类企事业单位的宣传广告部门；各类平面媒体（报纸、杂志等）与互联网站；各类商业机构（商场、酒店等）的企划部、品牌部、广告部等广告设计师、包装设计师、品牌设计师、文创设计师、数媒设计师、摄影师、美术编辑等工作任务。
人才层次类型		能胜任视觉传达设计、制作、展示、管理、推广等一线工作任务的高层次复合型、创新型技术技能人才。

（四）专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握室内设计设计工作的业务流程、技能和方法，具备从事室内设计技术管理、设

计管理、施工管理、材料管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任室内设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-4 环境艺术设计（室内设计方向）专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有在室内设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。
	目标 2	具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。
	目标 3	具备室内设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等职业核心能力。
	目标 4	具备工程素养、职业道德和团队协作精神，考虑工程实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任室内装饰装修相关领域的施工企业、监理企业、设计单位及其它相关的机构和企事业单位，从事装饰方案制定、室内装饰装修图设计、装饰装修施工组织、装饰装修质量管理等工作任务
人才层次类型		环境艺术设计（室内设计方向）高层次复合型、创新型技术技能人才

（五）专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握景观设计、景观规划、园林景观工程预算、电脑 CAD 制图及效果图表现等工作的业务流程、技能和方法，具备从事生态水景设计、广场与街景设计、居住区景观设计、公园景观设计、园林景观工程施工与项目管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任环境艺术设计专业景观设计方向各工作岗位的策划、设计、施工等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-5 环境艺术设计（景观设计方向）专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1	具有自然科学基础知识，掌握景观设计、景观规划、园林景观工程预算、电脑绘图及效果图表现基本理论和专业知识。
	目标 2	具备从事生态景观设计、城市景观设计及人造园林景观工程施工与项目管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够胜任环境艺术设计专业景观设计各工作岗位的策划、设计、施工等一线工作任务的创新型高端技术技能能力。
	目标 4	具备工程素养、职业道德和团队协作精神，考虑工程实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任景观设计行业，景观设计公司、景观规划研究院、效果图表现公司等的景观设计助理、景观施工监理助理、景观设计师、景观施工监理师、景观绘图员、景观造价师、园林景观设计师、兼任会展设计师等工作任务。
人才层次类型		能够胜任景观设计、策划、施工、管理等一线工作任务的高层次复合型、创新型技术技能人才

（六）专业六：服装与服饰设计专业培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握服装与服饰设计工作的业务流程、技能和方法，具备从事服装及服饰品设计、制作、生产、销售、经营管理、市场营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任服装及服饰品设计、生产、展示、管理、服务等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 4-6 服装与服饰设计专业培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设，
素质能力 知识	目标 1	具有人体素描、服装史基础知识，掌握服装与服饰设计专业基本理论和专业知识。
	目标 2	具备使用手绘、Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator 等设计方式进行设计表达的能力，并具备一定的创新能力。

	目标 3	具备服装及饰品开发、服装制板、成衣制作、陈列设计的能力。
	目标 4	能够跟踪服装与服饰设计的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交流、项目组织和管理能力。
	目标 5	具备服装与服饰设计相关职业素养、职业道德和团队协作精神，考虑实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任服装行业、外贸企业、媒体单位等主管部门和企事业单位服装设计师、样衣师、工艺师、饰品设计师、陈列设计师、形象设计师、时尚编辑等工作任务。
人才层次类型		能胜任服装及服饰品设计、生产、展示、管理、服务等一线工作任务的高层次复合型、创新型技术技能人才。

五、职业面向

(一) 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业职业面向

表 5-1 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	(文化创意与策划) 会展策划与设计	550401	L728 会议、展览及相关服务 L7281 科技会展服务 L7282 旅游会展服务 L7283 体育会展服务 L7284 文化会展服务 L7289 其他会议、展览及相关服务	(GBM20600) 经济和金融专业人员; 20607-05 会展策划专业人员;	会展策划 会展设计 会展管理	“会展策划师”职业资格证书 “会展设计师”职业资格证书 “1+X 会展管理”职业技能等级证书师资

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业职业面向**表 5-2 艺术设计（广告设计与传播方向）专业职业面向**

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	艺术设计	550101	F-86/87 文化、体育和娱乐业 新闻和出版业 广播、电视、电影和录音制作业 L-72 商务服务业；	2-10-05-07 美工师； 2-10-06-99 其它美术专业人员； 2-10-07-04 装潢美术设计人员； 2-10-07-08 广告设计人员； 2-12-02-02 美术编辑； 4-07-05-01 摄影师	创意设计	“1+X”产品创意设计
					文化传播	
					会展策划	“会展策划师”职业资格证书
					品牌推广	“1+X”融媒体内容制作
					媒介企划	
商务服务						

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(三) 专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业职业面向**表 5-3 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业职业面向**

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	艺术设计	550101	F-86/87 文化、体育和娱乐业 新闻和出版业 广播、电视、电影和录音制作业	2-10-05-07 美工师； 2-10-06-99 其它美术专业人员； 2-10-07-04 装潢美术设计人员； 2-10-07-08 广告设计人员； 2-12-02-02 美术编辑；	创意设计	“1+X”产品创意设计
					文化传播	
					会展策划	
					品牌推广	“1+X”融媒体内容制作
					媒介企划	

			L-72 商务服务业；	4-07-05-01 摄影师	商务服务	
--	--	--	-------------	----------------	------	--

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(四) 专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业职业面向

表 5-4 环境艺术设计（室内设计方向）专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	环境艺术设计（室内设计方向）	550106	F-501 建筑装饰和装修业	2-10-07-06 室内装饰设计人员； 6-23-07-01 装饰装修工； 6-23-07-02 室内成套设施装饰工； 6-23-07-99 其他装饰装修人员；	技术管理 设计管理 施工管理 材料管理	1+X 室内设计

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(五) 专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业职业面向

表 5-5 环境艺术设计（景观设计方向）专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	景观艺术设计	550106	E48 土木工程建筑业	2-02-21-04 风景园林工程技术人员	景观设计师 景观绘图员 景观造价师 景观工程施工与管理	“1+X”产品创意设计；1+X 室内设计

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(六) 专业六：服装与服饰设计专业职业面向

表 5-6 服装与服饰设计专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	服装与服饰设计	550105	C18 纺织服装服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装设计师	“1+X”产品创意设计
					饰品设计师	“1+X”产品创意设计
					面料设计师	
				6-05-01-01 服装制版师；	服装制板师	“1+X”产品创意设计
				6-11-01-02 缝纫工 6-11-01-01 裁剪工 6-11-01-03 缝纫品整形工； 6-11-01-99 其他裁剪缝纫人员	服装工艺师	
				2-02-23-05 服装工程技术人员；6-26-01-15 服装鞋帽检验工	服装质检师； 染整师	
				082 居民服务业和其他服务业	2-10-05-08 化妆师； 4-07-04-99 其他美容美发人员	形象设计师
3	R88 新闻出版业	2-10-06-99 其他美术专业人员；	媒体时尚编辑			
		2-12-02-02 美术编辑；				
		2-12-02-04 电子出版物编辑				
4	E49 建筑装饰业	2-10-07-07 陈列展览设计人员	服装陈列师	“1+X”服装陈列设计		

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业

业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

六、毕业生职业生涯路径

(一) 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业毕业生职业生涯路径

表 6-1 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业毕业生职业生涯路径

文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业职业生涯发展路径表						
发展层级	岗位类别					
	会展策划/品牌策划文案类	会展营销/销售管理类	会展设计/展示设计类	会展管理/会务运营	会展施工/展示空间类	发展年限
V级	总经理					5年以上
IV级	会展策划师/品牌总监	会展项目总监/会展营销总监	会展项目总设计师	会展管理师/会务经理人	会展项目工程总监/总工程师	5年以上
III级	会展项目经理/品牌策划经理	会展项目经理/会展营销经理	会展设计总监/独立设计师	会务运营/会务管理专员	会展项目工程师	3-5年
II级	会展策划主管/品牌主管	会展销售专员/市场专员	会展设计专员/展示设计师	会展会务组组员/助理馆员	会展设计专员/展示设计师/施工员	1-3年
I级	会展文案专员/品牌专员	MICE销售助理/展会业务员	助理展示设计师/电脑绘图员	展会市场调研员	助理展示设计师/电脑绘图员	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

(二) 专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业毕业生职业生涯路径

表 6-2 艺术设计（广告设计与传播方向）专业毕业生职业生涯路径

艺术设计专业学生职业生涯发展路径表	
发展	岗位类别

层级	广告设计	包装设计	品牌设计	影视设计	美术编辑	发展年限
V级	总经理、集团设计总监					8年以上
IV级	设计总监	设计总监	区域经理	项目总监	出版总监	5年以上
III级	项目经理	项目经理	媒体经理	客户经理	运营经理	3-5年
II级	设计助理	设计助理	媒介助理	编导助理	运营主管	1-3年
I级	电脑绘图员	电脑绘图员	文案/运营	电脑绘图员	文案/美工	0-0.5年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

（三）专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业毕业生职业生 涯路径

表 6-3 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业毕业生职业生涯路径

艺术设计专业学生职业生涯发展路径表						
发 展 层级	岗位类别					
	广告设计	包装设计	品牌设计	影视设计	美术编辑	发展年限
V级	总经理、集团设计总监					8年以上
IV级	设计总监	设计总监	区域经理	项目总监	出版总监	5年以上
III级	项目经理	项目经理	媒体经理	客户经理	运营经理	3-5年
II级	设计助理	设计助理	媒介助理	编导助理	运营主管	1-3年
I级	电脑绘图员	电脑绘图员	文案/运营	电脑绘图员	文案/美工	0-0.5年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

（四）专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业毕业生职业生 涯路径

表 6-4 环境艺术设计（室内设计方向）专业毕业生职业生涯路径

环境艺术设计（室内设计方向）专业学生职业生涯发展路径表						
发 展 层级	岗位类别					
	技术管理	设计管理	施工管理	材料管理	发展年限	
V级	总经理					5年以上
IV级	总工程师	设计总监	项目经理	招采部经理	5年以上	
III级	技术负责人	深化设计师	生产经理	招采部副经理	3-5年	
II级	技术员	设计师	综合工长	物资负责人	1-3年	

I 级	助理技术员	设计师助理	生产工长	库管员、采购员	0-1 年
注：I 级为就业岗，II 级、III 级、IV 级、V 级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位					

（五）专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业毕业生职业生涯路径

表 6-5 环境艺术设计（景观设计方向）专业毕业生职业生涯路径

景观艺术设计专业学生职业生涯发展路径表						
发 展 层级	岗位类别					
	营销管理类	设计类	工程类	安全管理类	质监类	发展年限
V 级	总经理、集团总监					5 年以上
IV 级	市场总监	设计总监	区域经理	部门经理	部门经理	5 年以上
III 级	市场经理	设计部主管	项目经理	安保部主任	质监专员	3-5 年
II 级	市场主管	设计师	主管	安全专员	质监主任	1-3 年
I 级	市场专员	设计师助理	监理	安全员	质量监察员	0-1 年
注：I 级为就业岗，II 级、III 级、IV 级、V 级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

（六）专业六：服装与服饰设计专业毕业生职业生涯路径

表 6-6 服装与服饰设计专业毕业生职业生涯路径

服装与服饰设计专业学生职业生涯发展路径表						
发 展 层级	岗位类别					
	服饰品设计类	时尚形象类	服装制板类	服装缝纫、染整类	服饰品陈列设计类	发展年限
V 级	总经理、集团总监					5 年以上
IV 级	设计总监	设计总监、部门经理	设计总监、部门经理	部门经理	设计总监、部门经理	5 年以上
III 级	服饰品设计部门主管、饰品设计部门主管、市场企划主管	形象设计部门主管、主编	工艺部门主管	质检主管	服装陈列高级主管	3-5 年
II 级	服装设计师、饰品设计师	形象设计师、形象顾问师、时尚媒体美	服装制板师	服装样衣工、服装工艺师、	服装陈列设计师	1-3 年

		术编辑、美容编辑、时尚编辑		服装质检师		
I 级	服装设计师助理、饰品设计师助理	形象设计师助理、时尚媒体美术编辑助理、美容编辑助理、时尚编辑助理	服装样板员	服装缝纫工、染整技术师、熨烫工	陈列专员、橱窗设计师	0-1 年
注：I 级为就业岗，II 级、III 级、IV 级、V 级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位						

七、工作任务与职业能力分析

（一）专业一：文化创意与策划专业（国际会展策划与设计方向）工作任务与职业能力分析

表 7-1 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
文化创意与策划 (国际会展策划与设计)	A 会展策划/ 品牌策划/ 文案类	A-1 会展行业市场调研	A-1-1 能够根据会展策划方案，按规范执行市场调查； A-1-2 能够识读调研问卷并向目标人群发放； A-1-3 能够协助被访者完成调研材料填写； A-1-4 能够回收有效市场调研数据信息并总结归纳； A-1-5 能够按照标准格式编制调查问卷汇总表进行一定的数据分析，撰写简单的会展行业调查报告；
		A-2 会展文案策划与创意设计写作	A-2-1 具有开展会展活动文化创意与策划能力； A-2-2 具备文化创意与策划专业相关的政策、法规、标准和规范的基本知识； A-2-3 有较强的独立操作能力、逻辑思维能力，文笔思路清晰，结构严谨并富有创意； A-2-4 掌握涉及到会展项目在各个阶段、各个层次的策划原则、方法和程序，对会展策划有一个整体把控力与相关方案的撰写能力。
		A-3 会展项目品牌定位与创意设计表达	A-3-1 能够具备专业必需的文创设计基础知识与艺术设计理论知识； A-3-2 具备挖掘品牌价值的能力，对会展项目目标品牌进行合理的市场定位与发展方向调研；

			A-3-3 具有良好的会展品牌认知与扎实的素质文化水平，能够融汇古今中外、作出原创性贡献；
B 会展设计/ 展陈设计/ 空间设计 施工类	B-1 会展设计 项目调研	B-1-1 能精准分析会展设计客群，熟练掌握会展设计行业领域沟通技巧； B-1-2 具备对参展商及目标人群需求进行准确分析判断，对项目地域特点、人文环境进行调研分析； B-1-3 基于项目需求对材料市场情况进行分析研判； B-1-4 快速收集设计项目的各项数据和基本资料，对空间形象和设计尺度进行分析设计，通过空间形象比较确定设计方向；	
	B-2 会展设计 创意思维	B-2-1 具备设计需求发现能力，掌握会展设计空间形象构思，正确使用会展空间形象设计方法，把握空间形象尺度关系； B-2-2 具备设计规划能力，合理运用会展空间的组合及分隔方法，准确掌握设计方案的特征与规划； B-2-3 具备设计方案校验能力，能对同类型设计进行参考比较；	
	B-3 会展设计 方案表达	B-3-1 具备专业必需的文创设计基础知识与艺术设计理论知识； B-3-2 具备良好的专业手绘表达技能及快速手绘草图方案表达； B-3-3 具备专业二维表现软件、三维建模软件，进行会展外观造型设计、工程结构设计、效果图制作、方案提案内容制作等会展设计创意表达；	
	B-4 会展设计 项目深化 与施工	B-4-1 具备与会展工程软件制图、施工工程专业相关基础知识； B-4-2 能对装饰材料进行准确分类，熟知会展空间色彩设计的依据并能根据展示的整体氛围合理搭配色彩；根据需求选择适当的照度并确定其类型、分布，掌握会展设计的绿色环保要求； B-4-3 能识读与设计常见会展空间展示界面、构件施工图纸； B-4-4 能辅助会展工程施工团队进行理解设计能使所有施工程序符合国家规范；	

(二) 专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业工作任务与职业能力分析

表 7-2 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
艺术设计	A 市场营销 类	A-2 市场调查 实施	A-2-1 能够根据调查方案，按规范执行现场调查 A-2-2 能够识读调研问卷能够向目标人群发放问卷 A-2-3 能够协助被访者完成问卷填写 A-2-4 能够回收有效调查问卷
		A-3 市场调查 数据整理、 分析	A-3-1 能够对调查问卷资料进行审核、分类与汇总 A-3-2 能够完成对调查问卷的录入工作并进行数据统计 A-3-3 能够按照标准格式编制调查问卷汇总表进行一定的 数据分析，撰写简单的调查报告
		A-4 市场调查 数据运用	A-4-1 能够运用调查数据编写设计草案 A-4-2 能够运用调查数据制定设计方案、确定主题 A-4-3 能够运用调查数据确定市场定位、推广形式
	B 助理设计 类	B-2 设计辅助 工作	B-2-1 能够根据设计师要求制定设计方案 B-2-2 能够根据设计师要求绘制手绘设计图 B-2-3 能够将设计师的思路形象化 B-2-4 能够协助设计师洽谈业务
	C 设计师类	C-2 设计	C-2-1 能够独立洽谈设计业务 C-2-2 能够根据目标完成设计任务 C-2-3 能够根据目标受众确定市场定位 C-2-4 能够根据广告定位选择传播媒体
D 设计管理 类	D-2 效果监控	D-2-1 能够审核广告发布效果 D-2-2 能够根据效果调整推广方式和方法 D-2-3 能够根据市场变化调整广告策略 D-2-4 能够管理和运用广告企业	

(三) 专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业工作任务与职业能力分析

表 7-3 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
艺术设计	A 市场营销类	A-2 市场调查实施	A-2-1 能够根据调查方案，按规范执行现场调查 A-2-2 能够识读调研问卷能够向目标人群发放问卷 A-2-3 能够协助被访者完成问卷填写 A-2-4 能够回收有效调查问卷
		A-3 市场调查数据整理、分析	A-3-1 能够对调查问卷资料进行审核、分类与汇总 A-3-2 能够完成对调查问卷的录入工作并进行数据统计 A-3-3 能够按照标准格式编制调查问卷汇总表进行一定的数据分析，撰写简单的调查报告
		A-4 市场调查数据运用	A-4-1 能够运用调查数据编写设计草案 A-4-2 能够运用调查数据制定设计方案、确定主题 A-4-3 能够运用调查数据确定市场定位、推广形式
	B 助理设计类	B-2 设计辅助工作	B-2-1 能够根据设计师要求制定设计方案 B-2-2 能够根据设计师要求绘制手绘设计图 B-2-3 能够将设计师的思路形象化 B-2-4 能够协助设计师洽谈业务
	C 设计师类	C-2 设计	C-2-1 能够独立洽谈设计业务 C-2-2 能够根据目标完成设计任务 C-2-3 能够根据目标受众确定市场定位 C-2-4 能够根据广告定位选择传播媒体
	D 设计管理	D-2 效果监控	D-2-1 能够审核广告发布效果 D-2-2 能够根据效果调整推广方式和方法

	类	D-2-3 能够根据市场变化调整广告策略 D-2-4 能够管理和运用广告企业
--	---	---

(四) 专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业工作任务与职业能力分析

表 7-4 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
环境艺术设计（室内设计方向）	1. 室内设计前期准备	1.1 设计方案洽商	1.1.1 能精准分析室内设计客群； 1.1.2 能熟练掌握室内设计沟通技巧； 1.1.3 能编制室内装饰设计文件； 1.1.4 能根据审计要求建立规范的洽商记录； 1.1.5 能完整记录设计实施过程中的项目变更及调整项。
		1.2 设计任务书制作	1.2.1 能掌握编制设计可行性研究报告的基本方法； 1.2.2 能熟练掌握设计任务书的编制程序； 1.2.3 能根据项目类型编制符合要求的设计任务书； 1.2.4 能对设计项目整体进行分析和说明。
		1.3 设计项目调研	1.3.1 能对业主功能需求进行准确分析判断； 1.3.2 能对项目地域特点、人文环境进行调研分析； 1.3.3 能基于项目需求对材料市场情况进行分析研判； 1.3.4 能对同类型设计进行参考比较。
		1.4 项目勘测	1.4.1 能快速收集设计项目的各项数据和基本资料； 1.4.2 能对图纸和项目实际进行分析比对； 1.4.3 能对空间形象和装修尺度进行分析设计； 1.4.4 能对室内陈设进行分析和选择。
		1.5 项目草案设计	1.5.1 能准确掌握设计草案的特征和绘图要点； 1.5.2 能综合运用草案设计阶段的各种要素； 1.5.3 能通过平面草图对比选择最佳功能分区； 1.5.4 能通过空间形象比较确定设计方向。
	2. 方案设计	2.1 平面功能布局	2.1.1 能掌握并运用平面功能布局的原则； 2.1.2 能以功能为依据对平面布局进行合理划分； 2.1.3 能在平面功能布局中正确运用人体工程学； 2.1.4 能将形式美法则与平面功能布局有机结合。
		2.2 空间形象构思	2.2.1 能正确使用室内空间形象设计方法； 2.2.2 能正确把握空间形象与尺度的关系； 2.2.3 能合理运用空间的组合及分隔方法。
		2.3 方案设计表达	2.3.1 能准确对设计表达进行分类； 2.3.2 能熟练掌握建筑室内设计与装饰方法、步骤； 2.3.3 能正确表现设计意图。

3.方案深化设计	3.1 材料设计	3.1.1 能对装饰材料进行准确分类； 3.1.2 能熟练掌握常用装饰材料与制品的规格、性能特点； 3.1.3 能根据设计要求选用装饰材料。
	3.2 色彩设计	3.2.1 能熟知室内色彩设计的依据； 3.2.2 能根据室内设计的整体氛围合理搭配色彩； 3.2.3 能灵活运用色彩的特性。
	3.3 照明设计	3.3.1 能根据需求选择适当的照度并确定其分布； 3.3.2 能根据需求选择照明类型； 3.3.3 能将灯具形式和颜色与室内整体设计协调统一； 3.3.4 能掌握设计照明电气的基本方法； 3.3.5 能掌握照明设计的绿色环保要求。
	3.4 消防设计	3.4.1 能按照消防要求合理设计阻燃装饰材料； 3.4.2 能掌握符合消防要求的电路设计方法； 3.4.3 能掌握消防设置平面图的相关绘制规范。
	3.5 细部构造设计	3.5.1 能熟练掌握建筑装饰构造设计原则； 3.5.2 能熟练掌握常见装饰界面和构件的材料与构造； 3.5.3 能识读与设计常见装饰界面、构件图纸。
	3.6 室内物理功能改善设计	3.6.1 能根据室内外环境合理选择自然通风和机械通风，保证室内空气质量； 3.6.2 能根据当地温度和湿度环境，选择合适的材料满足隔热保温和除湿保湿设计需求； 3.6.3 能对室内空间进行隔声、吸声、降噪处理； 3.6.4 能合理协调室外环境和室内界面装饰处理，使室内采光效果达到最佳状态。
4.设备协调	4.1 空调系统协调	4.1.1 能协调顶棚设计与空调送/回风口设计； 4.1.2 能将独立设置的空调设备满足陈设要求； 4.1.3 能协调冷风幕布置与出入口装修设计的关系。
	4.2 供暖系统协调	4.2.1 能协调室内墙面设计与供暖设备的布置； 4.2.2 能协调室内顶棚设计与供暖通风系统的布置； 4.2.3 能识读建筑室内采暖施工图，配合建筑设备安装施工。
	4.3 消防系统协调	4.3.1 能协调顶棚设计与烟感报警器、喷淋头及水幕的位置； 4.3.2 能协调室内墙面设计与消防栓箱布置； 4.3.3 能掌握防火设计的基本要求。

5.设计实施	5.1 技术交底	5.1.1 能对设计图纸进行交底； 5.1.2 能辅助工程甲方和施工团队理解设计； 5.1.3 能辅助商务进行预算管理； 5.1.4 能对安全规范进行交底说明；
	5.2 过程管理	5.2.1 能使所有施工程序符合国家规范； 5.2.2 能把控施工环境是否满足工艺要求； 5.2.3 能按室内装饰工程施工原则对施工流程及顺序进行合理安排； 5.2.4 能对施工现场安全进行全面把控。
	5.3 质量检验	5.3.1 能掌握室内设计和装饰相关质量规范； 5.3.2 能按照设计标准对室内装饰分项和分部工程进行检验； 5.3.3 能制作隐蔽工程验收记录。
	5.4 竣工管理	5.4.1 能做好竣工验收记录及关联资料； 5.4.2 能辅助工程费用结算管理； 5.4.3 能按照相关规范绘制竣工图。
6. 陈设艺术设计	6.1 陈设技巧运用	6.1.1 能熟练掌握陈设艺术设计的方法及原则； 6.1.2 能在不同空间类型熟练运用陈设艺术设计手段； 6.1.3 能把握室内陈设艺术的新元素及新趋势。
	6.2 陈设方案设计	6.2.1 能根据室内整体设计风格编制陈设品方案； 6.2.2 能根据客户预算对陈设品进行优化设计； 6.2.3 能协助室内陈设方案的实施。
7. 智能家居服务	7.1 智能家居设计	7.1.1 能掌握智能家居主要产品类型及特征； 7.1.2 能掌握智能家居系统的基本构成。
	7.2 智能家居应用	7.2.1 能指导用户在不同场景下对智能家居进行操作； 7.2.2 能利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。

（五）专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业工作任务与职业能力分析

表 7-5 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
景观艺术设计	A 园林景观设计	A-1 景观设计	A-1-1 掌握景观设计的基础理论 A-1-2 掌握景观设计的基本方法 A-1-3 熟悉景观设计的政策与法规 A-1-4 熟练掌握各种计算机制图软件的运用 A-1-5 掌握景观植物的配置

			<p>A-1-6 能迅速了解项目的基本情况，并提炼设计要求</p> <p>A-1-7 具有团队合作精神，善于沟通</p> <p>A-1-8 具备方案的汇报能力</p>
		A-2 景观工程施工与管理	<p>A-2-1 掌握景观工程施工的基本方法</p> <p>A-2-2 熟悉施工的组织与管理</p> <p>A-2-3 熟练施工图纸的识图</p> <p>A-2-4 熟悉施工材料的运用</p> <p>A-2-5 具备景观工程概预算能力</p> <p>A-2-6 能迅速了解项目的基本情况，并设计施工方案</p> <p>A-2-7 具有团队合作精神，善于沟通</p> <p>A-2-8 善于发现问题和快速的解决问题</p>
		A-3 景观项目方案图设计	<p>A-3-1 熟练施工图纸的识图</p> <p>A-3-2 具备 CAD、Photoshop、Sketchup 、3d 等软件的应用的能力；</p> <p>A-3-3 具有快速准确把握造价能力</p> <p>A-3-4 善于发现问题和快速的解决问题</p>
		A-4 景观工程造价	<p>A-4-1 掌握景观工程施工的基本方法</p> <p>A-4-2 熟悉施工的组织与管理</p> <p>A-4-3 善于施工图纸的识图</p> <p>A-4-4 具备景观工程施工的基本方法</p> <p>A-4-5 熟悉施工材料的运用</p> <p>A-4-6 具备景观工程概预算能力</p> <p>A-4-7 能迅速了解项目的基本情况，并设计施工方案</p>

(六) 专业六：服装与服饰设计专业工作任务与职业能力分析

表 7-6 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
服装与服饰设计	A 服装设计类	A-1 服装设计产品开发	<p>A-1-1 掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；</p> <p>A-1-2 具有独立完成服装设计构思、效果图方案的绘制；</p> <p>A-1-3 具备识别服装材料和合理选用服装材料进行服装款式设计及服饰图案设计的能力；</p> <p>A-1-4 具有与打板师进行沟通、协助制板的能力；</p> <p>A-1-5 了解服装学科和服装行业的发展动态的能力；</p>

		A-1-6 具备独立进行服装产品开发的能力。
A-2 服装跟单		A-2-1 具备跟客户沟通方案的能力； A-2-2 具备落实方案进度的能力； A-2-3 具备沟通落实环节衔接的能力。
A-3 服装制版		A-3-1 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-3-2 具备掌握服装款式、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程能力； A-3-3 了解服装材料性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力； A-3-4 掌握服装制版、推版的能力。
A-4 服装工艺类		A-4-1 确定加工工艺与成衣制作的基本能力。 A-4-2 了解服装面料知识； A-4-3 掌握服装熨烫技巧。 A-4-4 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-4-5 掌握成衣化生产工艺流程；
A-5 服装质检类		A-5-1 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-5-2 具备掌握成衣化生产工艺流程； A-5-3 了解服装面辅料的性能和特点，具有鉴定服装产品质量的能力； A-5-4 具备服装成本预算及控制的基本能力。
B 配饰设计类	B-1	B-1-1 掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；具有独立完成服装配饰设计构思、效果图，以及与制作师进行沟通的能力； B-1-2 具备识别配饰材料和合理选用材料进行配饰设计的能力； B-1-3 了解配饰行业的发展动态； B-1-4 具备独立进行服装配饰产品开发的能力。
C 面料设计类	C-1	C-1-1 具备识别服装材料和合理选用服装材料进行产品设计的能力； C-1-2 具备面料纹样设计的能力。
D 形象设计类	D-1	D-1-1 掌握妆容、发型、服装款式的流行趋势； D-1-2 具备对时尚的敏锐感，掌握各种场合化妆的技巧； D-1-3 掌握各种场合发型的技巧； D-1-4 掌握服装搭配技巧；
E 媒体时尚编辑类	E-1	E-1-1 掌握妆容、发型、服装款式的流行趋势； E-1-2 具备对时尚的敏锐感； E-1-3 具备熟练操作电脑进行图片编辑及文字排版的能力。
F 展示设计类	F-1	F-1-1 具备使用电脑绘制展示效果图的能力； F-1-2 熟悉展示设计的工作流程及相关材料的知识； F-1-3 掌握商品展示方案策划文案的撰写技巧。

八、毕业要求

(一) 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 155 学分，学分结构如下表：

表 8-1 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	27
专业核心课程	31
专业拓展课程	15
其他	16
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	156

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）基础理论、专业技术和工程技能，接受工程实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对文化创意策划设计中，会展策划与空间设计、施工实践中的复杂问题，理解、分析和评价国际会展策划与设计对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在材料成型加工工程活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解文化创意策划设计中，会展策划与空间设计、施工实践等相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、人文学科内涵、基础知识和专业知识用于解决文化创意策划设计中，会展项目文案策划与空间设计、施工实践、生产过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学、人文科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析文化创意策划设计中，会展项目文案策划与空间设计、施工实践、生产过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：具备传统文化与现代国际视野的会展

行业文创设计思维，会展文创方案策划与设计，能够针对无形的文化创意进行可视化转化，具有独立完成会展空间设计构思、效果图、施工图的基本能力；具备独立完成会展设计等项目的方案设计能力；能从事项目的施工策划、施工监理、工程管理；熟悉会展展示道具材料的性能、特征，能对材料进行一般鉴别。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，设计实验、解释数据和信息综合，得到有效的结论，具有针对文化创意与策划，国际会展策划与设计领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对文创会展策划、会展空间设计、生产、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得产品创意设计 1+X 中级证书或者会展管理 1+X 中级证书，跨专业 1+X 证书室内设计 1+X 证书可作选考。

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-2 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
	A-1 工程与社会		√			
A-2 环境和可持续发展		√				
A-3 职业规范		√			√	
A-4 个人和团队		√	√			
A-5 沟通		√	√			
A-6 项目管理			√	√		

A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

(二) 专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 166 学分，学分结构如下表：

表 8-3 艺术设计（广告设计与传播方向）专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	32
专业核心课程	25
专业拓展课程	18
其他	16
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	158

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2.素质知识能力证书要求

本专业主要学习艺术设计的基础理论、专业技术和技能，接受平面与包装设计、制作、展示、推广等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对艺术设计、制作、展示实践中的复杂问题，理解、分析和评价艺术设计产品对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解艺术设计相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决艺术设计、制作、发布、推广过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析艺术设计过程中的复杂问题，

并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对艺术设计/提出解决方案，具有平面类的系统设计、成型制作的能力及创新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。掌握发展趋势、材料选择、结构运用、工艺方法和发布推广的流程，具有独立创新设计能力。具备基本营销技巧、品牌推广实务及管理的能力。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行产品研发，得到有效的结论，具有针对艺术设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对艺术设计、制作、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获取融媒体内容制作中级或产品创意设计中级

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-4 艺术设计（广告设计与传播方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求					
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	

C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

（三）专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 166 学分，学分结构如下表：

表 8-5 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	30
专业核心课程	25
专业拓展课程	18
其他	20
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	160

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习艺术设计的基础理论、专业技术和技能，接受平面与包装设计、制作、展示、推广等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要

求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对艺术设计、制作、展示实践中的复杂问题，理解、分析和评价艺术设计产品对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解艺术设计相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决艺术设计、制作、发布、推广过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析艺术设计过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对艺术设计/提出解决方案，具有平面类的系统设计、成型制作的能力及创新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。掌握发展趋势、材料选择、结构运用、工

艺方法和发布推广的流程，具有独立创新设计能力。具备基本营销技巧、品牌推广实务及管理的能力。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行产品研发，得到有效的结论，具有针对艺术设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对艺术设计、制作、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获取融媒体内容制作中级或产品创意设计中级

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-6 艺术设计（品牌设计与管理方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		

D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

(四) 专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 155 学分，学分结构如下表：

表 8-7 环境艺术设计（室内设计方向）专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	31
专业核心课程	25
专业拓展课程	13
其他	16
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	152

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习室内设计的基础理论、专业技术和技能，接受设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案建模、设计方案表现、设计方案施工等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对室内设计、施工实践中的复杂问题，理解、分析和评价室内环境设计对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解室内环境设计相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决室内设计、生产过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析室内设计过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：具有独立完成室内设计构思、效果图、施工图的基本能力；具备独立完成室内设计、软装设计等项目的方案设计能力；能从事项目的施工策划、施工监理、工程管理；熟悉装饰材料的性能、特征，能对材料进行一般鉴别。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行产品研发，得到有效

的结论，具有针对室内设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对室内设计、生产、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得室内设计 1+X 中级证书或者产品创意设计 1+X 中级证书。

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）。

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-8 环境艺术设计（室内设计方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

（五）专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 155 学分，学分结构如下表：

表 8-9 环境艺术设计（景观设计方向）专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	36
专业核心课程	22
专业拓展课程	11
其他	16
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	152

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习景观艺术设计的基础理论、专业技术和技能，接受景观设计、景观工程施工与管理、景观施工图、景观工程造价等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对景观设计、施工、工程预算造价实践中的复杂问题，理解、分析和评价景观设计对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题

的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解景观设计工程相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决景观艺术设计、施工过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析景观艺术设计过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对景观设计工程中的问题提出解决方案，具有前瞻性及创新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。掌握景观工程设计方法和了解施工流程，具备设计创新的能力。具有独立完成景观设计构思、效果图、工程预算、确定设计方案和工程造价的基本能力。具备工程施工方案，配套设计与实施的能力。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行设计研究，得到有效的结论，具有针对景观艺术设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用

恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对景观设计、预算、实施等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得者产品创意设计 1+X 中级证书。

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-10 环境艺术设计（景观设计方向）专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

（六）专业六：服装与服饰设计专业毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 177 学分，学分结构如下表：

表 8-11 服装与服饰设计专业学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	35
公共拓展课程	6
专业基础课程	35
专业核心课程	24
专业拓展课程	10
其他	16
第二课堂(课外学分)	25
技能竞赛学分	1
总计	152

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

2. 素质知识能力证书要求

本专业主要学习服装与服饰设计的基础理论、专业技术和技能，接受服装设计、服装制板、服装工艺、服装陈列等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求

A-1 工程与社会：能够针对服装及饰品设计、制作、展示实践中的复杂问题，理解、分析和评价服装产品对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题

的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解服装相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决服装及饰品设计、生产过程中的复杂问题。

能力要求

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析服饰品设计过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对服饰品设计/提出解决方案，具有服饰品的系统设计、成型工艺设计的能力及创新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。掌握服装款式、服装色彩、服装材料、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程，具备服装产品开发的能力。具有独立完成服装设计构思、效果图、结构打板、确定加工工艺及成衣制作的基本能力。具备成衣制作，服装配饰设计与制作的能力。具备服装与服饰陈列设计的能力。具备基本营销技巧、服装品牌实务及管理的能力。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行产品研发，得到有效

的结论，具有针对服装及饰品设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对服装及饰品设计、生产、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求

D-1 “1+X”证书：获得服装陈列设计 1+X 中级证书或者产品创意设计 1+X 中级证书。

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 8-12 服装与服饰设计专业毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			
A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

九、课程设置

(一) 课程结构图

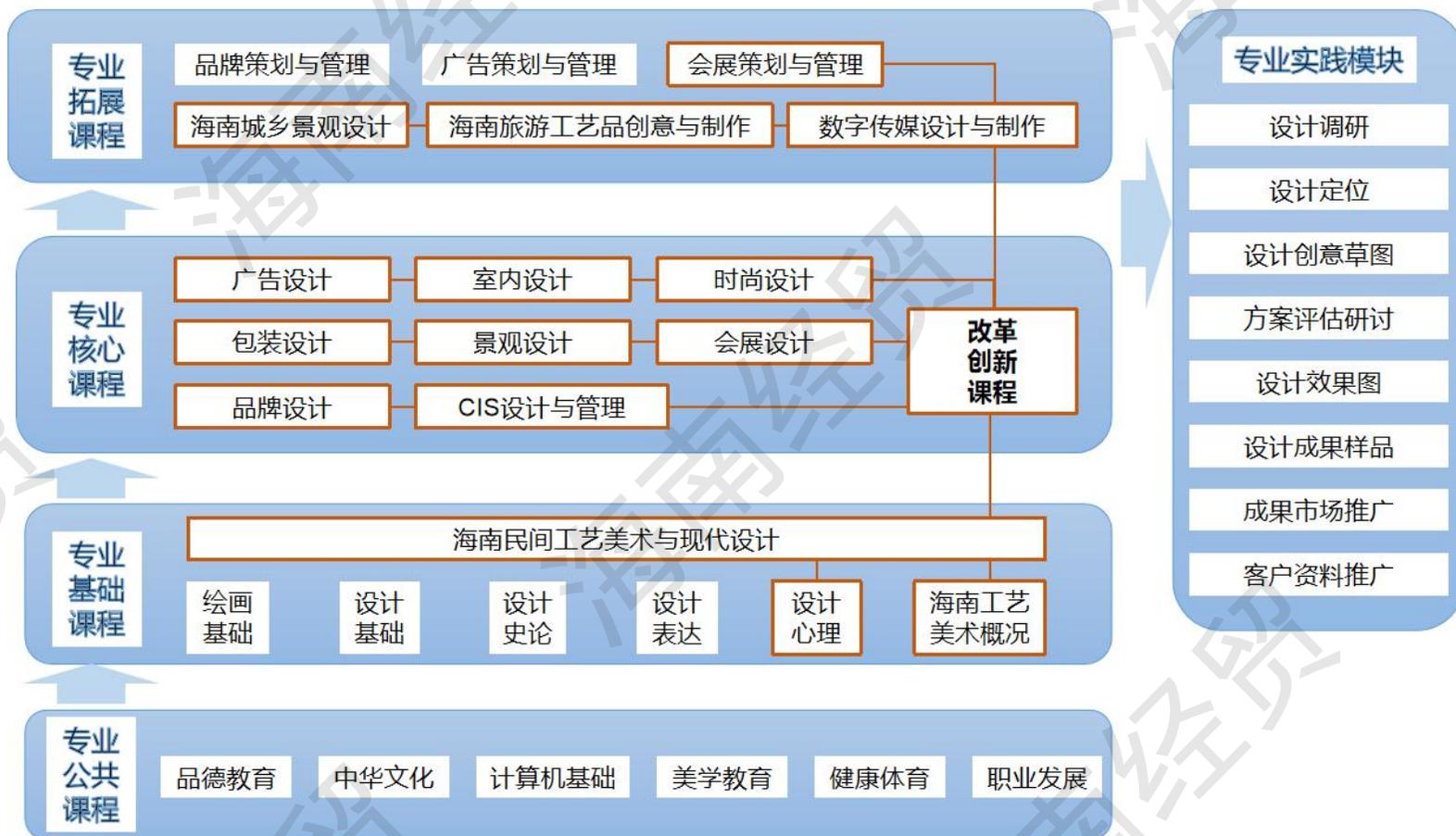


图 2 文化创意与策划专业群课程结构图



图 3 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业课程结构图



图 4 艺术设计（广告设计与传播方向）专业课程结构图



图 5 艺术设计(品牌设计与管理方向)专业课程结构图



图 6 环境艺术设计（室内设计方向）专业课程结构图



图 7 环境艺术设计（景观设计方向）专业课程结构图



图 8 服装与服饰设计专业课程结构图

(二) 课程简介**1. 专业群基础课****表 9-1 专业群基础课程简介**

课程类别	课程名称	教学方式方法	考核方式	对应 1+X 证书
专业基础课	创意设计基础	课程主要学习艺术类设计中创意表达与过程中基础的设计表现技能，主要融合现代设计基础的三大构成（平面、色彩、立体）构成的造型概念，学习和掌握视觉表达在二维空间中的应用；点、线、面的特性和表现力，对抽象形在二维空间中的视觉感知力，并转化为三维空间的创意思维表达。	1. 项目教学法； 2. 直观演示法； 3. 任务驱动法； 4. 实践锻炼法；	产品创意设计 1+X 职业技能证书
	海南民间工艺美术与现代设计	以对海南民间工艺美术与现代设计融合的渊源、融合的自觉、融合的途径、融合的发展等内容进行了较为详尽的分析与阐释。	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法；	
	设计心理	本课程主要讲授学习普通心理学基本知识，引导分析视觉心理规律、消费心理规律，通过设计来引导、满足消费者的心理需要；了解以人为本的设计哲学，将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中。	1. 讲授教学法； 2. 讨论教学法；	
专业核心课	会展设计基础	该课程主要讲授会展设计的历史发展脉络、会展设计的构思立意、总体规划布局与艺术处理；会展设计构成基础；展示陈列空间的造型法则与；会展空间设计图纸的绘制与阅读；会展空间室内外环	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法；	会展管理 1+X 职业技能证书；室内设计 1+X 证书

		境设计手绘与电脑表现技法；会展空间要素的认识与应用等内容。		
	广告设计	<p>教学内容：广告学原理、各种广告媒体的特征，广告策划、广告设计及排版制作等知识。</p> <p>教学目标：使学生在接受专业知识和设计实践的同时，理解广告设计活动的各个环节和技能，了解广告的市场运作规律和流程，掌握广告策划、设计的方法和技巧。从而使学生在掌握广告设计的基本知识和专业技能并适合职业岗位要求。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	产品创意设计 1+X 职业技能证书
	包装设计	<p>教学内容：包装设计创意及表现、礼品包装设计、组合包装设计、展示包装设计等。</p> <p>教学目标：使学生掌握产品内外包装和容器造型，培养学生使用不同的创意及表现方法完成产品包装设计和制作，使学生即有扎实的包装设计理论知识，又能通过实践教学环节，掌握商品包装的基本知识，以及包装的设计和制作技术。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	产品创意设计 1+X 职业技能证书
	CIS 设计与管理	<p>教学内容：讲授企业形象识别系统的发展及演变过程，企业形象设计的相关知识。</p> <p>教学目标：使学生在真实的项目工作中进行品牌的开发设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计，使课程充分发挥视觉传达设计专业的品牌设计领域核心内容与制作技术的作用。培养学生具有良好的审美能力、基本的艺术素养以及与客户沟通能力。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	
	品牌设计	<p>教学内容：讲授企业形象识别系统的发展及演变过程，企业形象设计的相关知识。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	

		<p>教学目标：使学生在真实的项目工作中进行品牌的开发设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计，使课程充分发挥视觉传达设计专业的品牌设计领域核心内容与制作技术的作用。培养学生具有良好的审美能力、基本的艺术素养以及与客户的沟通能力。</p>		
	室内设计（原理）	<p>主要讲授室内设计的含义、发展和基本观点，室内设计的内容、分类和方法步骤，室内设计的依据、要求和特点，室内空间组织和界面处理，室内采光与照明，室内色彩与材料质地，室内绿化与庭院，人体工程学、环境心理学与室内设计</p>	<p>讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法、等教学方法</p>	<p>室内设计 1+X 证书</p>
	园林景观工程设计	<p>1、根据园林景观兴建的程序，本课程包括土方工程、给排水工程、水景工程、假山工程、种植工程等六个部分，与欧美国家的课程安排相比，我们突出了古典园林的民族风格，以自然山水园中的山水、路、石为重点，含假山工程</p>	<p>讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法</p>	
专业拓展课	专业拓展综合实训			
	海南旅游工艺品创意与制作	<p>海南旅游工艺品创意设计方案的绘制、成品制作、产品介绍以及项目运转相关内容</p>	<p>讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法</p>	<p>产品创意设计 1+X 职业技能证书</p>
	创造性设计思维训练	<p>全面系统的学习设计思维的内涵、概念、理解设计思维是一套以人们生活品质的持续提高为目标，依据文化的方式与方法开展创意设计与实践的方法论系统。它包含了设计需求发现、设计方案规划、设计方案校验等步骤，</p>	<p>1. 启发教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法； 5. 实践教学法；</p>	<p>产品创意设计 1+X 职业技能证书</p>

		以此来完成复杂而系统的产品创意设计工作。	
--	--	----------------------	--

2.专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业课

表 9-2 专业一：文化创意与策划专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 1+X 证书
专业基础课	文化创意产业概论	主要学习文化创意产业的理论构建，文化创意产业的历史、现状与发展趋势，文化创意产业的机制与模式，文化创意产业的经营与管理，文化创意产业的核心竞争力，文化创意产业的生态与支持系统等内容。	1. 示范教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 任务驱动法； 5. 讨论教学法；	H 考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核 40%，或以试卷形式测试。	产品创意设计 1+X 职业技能证书
	创意设计基础	课程主要学习艺术类设计中创意表达与过程中基础的设计表现技能，主要融合现代设计基础的三大构成（平面、色彩、立体）构成的造型概念,学习和掌握视觉表达在二维空间中的应用；点、线、面的特性和表现力，对抽象形在二维空间中的视觉感知力，并转化为三维空间的创意思维表达。	1. 项目教学法； 2. 直观演示法； 3. 任务驱动法； 4. 实践锻炼法；	H 考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核 40%。	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书
	设计心理	本课程主要讲授学习普通心理学基本知识，引导分析视觉心理规律、消费心理规律，通过设计来引导、满足消费者的心理需要；了解以人为本的设计哲学，将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中。	1. 讲授教学法； 2. 讨论教学法；	K 考核方式：考试。总评成绩=考勤（10%）+5次作业（20%）+课堂表现（10%）+3次单元测试（20%）+综合测试成绩	

				(40%)。	
创意设计 —手绘 表现	本课程系统学习创意设计手绘表达基础理论、室内外会展空间手绘发展史和各种会展设计空间手绘流派等相关知识；学习正确的室内外会展空间手绘观察方法、分析思维方法和表现方法；主要内容：进行会展空间案例赏析与环境空间手绘理论讲授，优秀会展空间手绘速写作品赏析，场地的临摹和写生等。	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法；	H 考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核 40%	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书； 室内设计 1+X 证书	
创意设计 —电脑 表现	课程学习主要包括：以运用电脑绘图软件：Photo-shop(PS)、Adobe Illustrator (AI)、In Design (ID)、Corel DRAW (CDR) 等进行创意设计过程表达；通过创意设计的草图构成，创意设计的人机使用关系，创意草图与产品设计结构，学习电脑创意设计的新理念，电脑软件展现设计思想。	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法；	H 考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核 40%	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书； 室内设计 1+X 证书	
展示陈列与视觉设计	展示陈列设计的概念、特征、原则与目的，指出陈列与视觉营销的关联性、陈列设计师的思维角度和立场，并总结出当代展示陈列设计的发展趋势；阐述展示陈列空间的存在形式和视觉营销中的三大陈列空间，提出陈列动线的引导与优化；分析视觉感知规律，论述展示陈列的构成方式及形式美法则的应用，并着重剖析展示陈列的视觉创意思维与陈列风格的表现手法。	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法；	H 考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），提交设计作品 40%。	服装陈列设计 1+X 职业技能等级证书、 室内设计 1+X 职业技能等级证书	
数字媒体设计与制作	以认识数字媒体、图文数字化处理、数字传媒界面色彩设计、数字传媒界面元素设计、数字音频与合成、	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法；	H 考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书	

		数字视频编辑、FLASH 动画设计与制作、三维图文动画设计与制作、突出数字传媒交互设计、动作捕捉技术。	3. 直观演示法; 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法;	时表现、作业), 提交作品 40%。	
	会展实用英语	学习使用专业性的会展实用英语, 课文以课文的形式, 真实情景对话的介绍会展业为切入点, 提供会展活动相关的背景和运营特色。对话部分主要提供会展业方面的口语表达方式和训练模式。语言使用部分提供了会展业日常使用的关键句型等。	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法;	K 考核方式: 考试。总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%)。	
	创造性设计思维训练	全面系统的学习设计思维的内涵、概念、理解设计思维是一套以人们生活品质的持续提高为目标, 依据文化的方式与方法开展创意设计与实践的方法论系统。它包含了设计需求发现、设计方案规划、设计方案校验等步骤, 以此来完成复杂而系统的产品创意设计工作。	1. 启发教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 4. 讨论教学法; 5. 实践教学法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程设计作品或论文作品 40%。	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书
专业核心课	文化创意与策划	学习国内外文化产业创意与策划的经验和方法, 通过相关案例讲授合理引导学生进行文化创意与实践性策划练习。	1. 项目教学法; 2. 直观演示法; 3. 讨论教学法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文策类作品或论文作品 40%。	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书
	会展设计基础	该课程主要讲授会展设计的历史发展脉络、会展设计的构思立意、总体规划布局与艺术处理; 会展设计构	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60%	会展管理 1+X 职业技能证书; 室内设计

		成基础；展示陈列空间的造型法则与；会展空间设计图纸的绘制与阅读；会展空间室内外环境设计手绘与电脑表现技法；会展空间要素的认识与应用等内容。	3. 直观演示法； 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法；	（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%。	1+X证书
	会展文案策划	本课程主要了解与学习策划学体系、文化策划的基本程序与方法、文化策划的基本原理。	1. 讲授教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法；	H 考核方式： 考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交提交课程文创策划类作品或论文作品40%。	会展管理 1+X职业技能证书
会展展示技术设计	会展空间设计	本课程主要了解与学习通过展示大量经典设计作品,系统地讲解了展示设计中的空间规划,展品陈设和视觉传播的基本原理及规律,内容涉及展示空间设计的基本概述,展示空间设计的主题策划,展示空间设计的规划程序,展示空间设计的基本构成方法等。	混合式教学	H 考核方式： 考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交提交课程会展空间设计作品40%。	产品创意设计职业技能等级证书;会展管理1+X职业技能
	会展传媒设计	本课程主要遵循视觉传达设计认知学习规律,以会议、展览、节庆等会展活动的视觉识别设计和媒体传达为学习领域,整体概述会展传媒的概念,范畴与设计分类;重点从“会展视觉识别设计、会展平面印刷传媒设计、会展环境立体传媒设计、会展多媒体传媒设计”四个依次递进包容的典型教学项目(教学情境:会展传媒设计优秀案例赏析),分头展开单元教学实训,并将相关知识技能,素质教学目标融入实训教学中,贯穿体现为较完整的会展品牌形象塑造与会展传媒设计系统。	混合式教学	H 考核方式： 考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交提交课程会展空间设计作品40%。	产品创意设计职业技能等级证书;会展管理1+X职业技能

	<p>会展光效设计</p> <p>本课程主要涉及到了会展空间展示设计的各个方面,基于会展整体空间设计概念,从美学法则——设计方法,从设计思维——设计策划,从平面视觉的传媒设计——展示空间形态的构成等层面讲述会展光效的不同方面、不用情景下的光效表达、色彩应用与材质表达。</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交提交课程会展空间设计作品 40%。</p>	产品创意设计职业技能等级证书;会展管理 1+X 职业技能
	<p>会展工程设计</p> <p>课程主要内容包括:展示工程设计的基本概述、工作程序及方法、相关因素(人体工程学)、展示道具及其基本材料、预决算、报价与合同/展示工程设计招标书等。本课程是综合前三门课程,一项涉及空间、照明、音响视频、平面视觉传递、材料、工艺制作、工程管理等多元化的综合性课程,同时在课程内容设置上也是与社会经济发展紧密相连的设计活动实践课程。</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交提交课程会展空间设计作品 40%。</p>	会展管理 1+X 职业技能
	<p>会展工程实验设计与指导(专业实践)</p> <p>该课程通过校外与校内“双师”型授课方式,理论与实践相结合的指导模式,主要讲授会展工程的施工特征、基本要素、分类、布局、色彩材料的选择、常用参数等内容。通过运用课堂学习和练习的方法让学生了解会展工程预决算的基础理论知识,掌握工程预决算常规的计算方法与编制程序,能够根据已知的设计图纸及说明书的要求,进行会展工程设计概算,了解与本课程有关的法律、法规和条例等内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授教学法; 2. 指导教学法; 3. 项目教学法; 4. 直观演示法; 5. 讨论教学法; 6. 实践教学法; 	<p>H</p> <p>考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交设计作品 40%。</p>	会展管理 1+X 职业技能、室内设计 1+X 职业技能等级证书
	<p>会展与节事营销</p> <p>全面、系统地了解会展企业市场营销的基本理论,了解市场营销与节事活动策划的基本原理在会展业的应用与发展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 	<p>H</p> <p>考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交</p>	会展管理 1+X 职业技能

			4. 讨论教学法;	提交课程策划类作品或论文作品40%。	
专业拓展课	会展礼仪与服务	本课程介绍了会展组织接待活动的服务步骤、服务内容以及在会展活动中各相关服务人员和参展人员要掌握的相关礼仪知识,主要包括服务人员仪表仪态礼仪规范、接待礼仪、客户服务礼仪等。会展服务礼仪规范主要面向对象有:会展、旅游等行业管理人员、营销人员、接待人员等广大从业人员等方面内容。	混合教学法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文 创策划类作品或论文作品 40%。	会展管理 1+X 职业技能等级证书
	会展管理信息系统	本课程主要讲授会展管理信息系统的内涵、系统的功能结构、作用、运营管理模式等,利用计算机硬件、软件、网络通信设备以及其他办公设备,进行信息的收集、加工、传输、存储、更新和维护,以凸显会展企业战略竞争优势。	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文 创策划类作品或论文作品 40%。	会展管理 1+X 职业技能等级证书
	会展品牌设计(会展设计与品牌策划)	通过讲授学习国内外优秀的会展品牌设计理念与案例分析;从文化维度与立体策划层面对新兴的会展品牌进行系统的设计与策划;展会品牌与品牌展会之间的概念、内容与大众空间、信息空间的时序与关系分析。	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 4. 讨论教学法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文 创策划类作品或论文作品 40%。	
	海南旅游工艺品设计与制作	通过系统学习海南本土地域特色旅游工艺品的设计与制作基本技能,设计思维与综合表达、计算机辅助设	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60%	产品创意设计职业技能等级证书

		计、透视、制图、旅游工艺品包装设计等课程。	3. 直观演示法; 4. 讨论教学法; 5. 实践教学法	(考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文创策划类作品或论文作品 40%。	
	海南民间工艺美术与现代设计	以对海南民间工艺美术与现代设计融合的渊源、融合的自觉、融合的途径、融合的发展等内容进行了较为详尽的分析与阐释。	1. 讲授教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 4. 讨论教学法 5. 实践锻炼法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	专创融合课程
	艺术考察(会展产业艺术考察)	根据实地考察, 了解海南本土地区以及全国各地大型会展活动的展会内容, 展会模式与展示形式与方法, 真实了解市场层面会展产业的运营策划与展示的发展趋势。该课程在第五学期完成, 为期两周, 考察分海南本土地区国际化会展产业活动考察、全国定点大型会展活动、著名展览博物馆、少数民族聚居地、会展设计企业等五大方面内容。	1. 项目教学法; 2. 直观演示法; 3. 实践教学法; 4. 观摩教学法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程文创策划类作品或论文作品 40%。	

3.专业二：艺术设计（广告设计传播方向）专业课

表 9-3 专业二：艺术设计（广告设计传播方向）专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	绘画基础	教学内容: 了解素描、色彩的概念、分类、工具材料、学习方法、造型基本要素等知识。 教学目标: 通过对学生进行几何体写生、静物写生、人物写生等内容的绘画训练, 使学生较好的掌握形体的造型特征, 并运用恰当的艺术语言对形体进行加工和处理, 进一步提高学生的艺术审	混合式教学	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40% 要求: 重点考核学生的对静物素描及速写的表现能力, 艺术思维能力	

	美能力，为今后学习其他专业课程打下良好基础。		和设计创造能力。	
设计基础	<p>教学内容：本课程主要讲授平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。</p> <p>教学目标：使学生对三大构成形态进行解剖，重新组合，创造出新的形态，以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力。</p>	混合式教学	<p>考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。</p> <p>要求：重点考核学生的对三大构成形态解剖能力，组合能力，创造能力的表现</p>	
版式设计	<p>教学内容：版式的基本概念、基本要求和基本的设计原则，掌握不同版式设计方法，通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来。</p> <p>教学目标：使学生具备版式设计的能力，掌握把版式设计的流程。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。</p> <p>要求：学生根据指定主题，设计完成版式作业。</p>	
商业摄影	<p>教学内容：广告摄影的分类及特点，广告摄影的自然光和人工光的造型方法，完成静物、人物、广告等拍摄内容。</p> <p>教学目标：使学生了解广告摄影的特点，掌握造型、布光方法，熟练掌握产品摄影、人物摄影、广告摄影的表现方法。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。</p> <p>要求：学生根据指定主题，设计完成商业摄影作业。</p>	
创造性设计思维训练	<p>全面系统的学习设计思维的内涵、概念、理解设计思维是一套以人们生活品质的持续提高为目标，依据文化的方式与方法开展创意设计与实践的方法论系统。它包含了设计需求发现、设计方案规划、设计方案校验等步骤，以此来完成复杂而系统的产品创意设计工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 启发教学法； 2. 项目教学法； 3. 直观演示法； 4. 讨论教学法； 5. 实践教学法； 	<p>H</p> <p>考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），提交提交课程作品或论文作品 40%。</p>	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书
图形创意	<p>教学内容：图形设计相关概念、方法、表现形式等方面的讲授。</p> <p>教学目标：使学生掌握图形设计的技巧，使学生了解图形创意的</p>	示范教学法、项目教学	<p>考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），</p>	

	思维方法、形式语言及表现形式与技法。	法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	结课作业 40%。 要求：学生根据指定主题，设计完成图形创意作业。	
	商业插图 教学内容： 讲授插图设计的方法应用与创作过程 教学目标： 使学生掌握不同种类插图设计的方法，具备基本设计的能力。更好的为之后主干课程的学习做好铺垫及准备工作	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求：学生根据指定主题，设计完成标志设计作业。	
专业核心课	书籍装帧设计 教学内容： 主出版物的类型，书籍装帧和印刷排版的应用、制版印前基础、印刷打样常识、书籍装帧设计基础等理论知识。 教学目标： 使学生能掌握出版物设计的基本理论，知识和表现技能；了解出版物的封面、目录、前言、文案、页面的文字、色彩、图形和版式设计；能够运用出版的评估方法对出版设计项目进行专业测评。对出版物，其中包括书籍、杂志、企业手册等进行构思创意、材料选择与工艺制作的实践，培养学生应用不同的设计方法完成出版物设计。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求：学生根据指定主题，设计完成书籍装帧设计作业。	
	广告设计 教学内容： 广告学原理、各种广告媒体的特征，广告策划、广告设计及排版制作等知识。 教学目标： 使学生在接受专业知识和设计实践的同时，理解广告设计活动的各个环节和技能，了解广告的市场运作规律和流程，掌握广告策划、设计的方法和技巧。从而使学生在掌握广告设计的基本知识和专业技能并适合职业岗位要求。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求：学生根据指定主题，设计完成广告设计作业。	产品创意设计
	包装设计 教学内容： 包装设计创意及表现、礼品包装设计、组合包装设计、展示包装设计等。 教学目标： 使学生掌握产品内外包装和容器造型，培养学生使用不同的创意及表现方法完成产品	示范教学法、项目教学法、直观演示法、	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求：学生根据指	产品创意设计

	包装设计和制作,使学生即有扎实的包装设计理论知识,又能通过实践教学环节,掌握商品包装的基本知识,以及包装的设计和制作技术。	任务驱动法等教学方法	定主题,设计完成包装设计作业。	
CIS 设计与管理	教学内容: 讲授企业形象识别系统的发展及演变过程,企业形象设计的相关知识。 教学目标: 使学生在真实的项目工作中进行品牌的开发设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计,使课程充分发挥视觉传达设计专业的品牌设计领域核心内容与制作技术的作用。培养学生具有良好的审美能力、基本的艺术素养以及与客户沟通能力。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题,设计完成企业形象设计作业。	
融媒体交互设计	教学内容: 主要培养学生设计 HTML5 作品,撰写设计说明和分镜头图文脚本并完成 HTML5 作品内容设计,在此基础上制作交互动画完成 HTML5 作品内容制作。 教学目标: 围绕 HTML5 交互融媒体内容设计与主题及要求,考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质,包括:对内容分析能力、创意设计能力、素材资源整合能力、设计文档撰写能力、对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题,设计完成融媒体交互设计作业。	融媒体内容制作
专业拓展课	中外设计史 教学内容: 讲述中外设计的发展史。 教学目标: 使学生了解西方设计发展变化,为专业课程的学习打下一定的理论基础,同时也为创意实践积累素材	讲授式教学	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题,设计完成学习心得作业。	
	设计心理 教学内容: 设计心理的理论知识。 教学目标: 对设计心理的发展脉络的梳理阐述其特点主要成就及对艺术设计带来的影响。提高学生的理论水平、认知力,培养其创新能力及审美能力。	讲授式教学	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题,设计完成学习心得作业。	

影视广告与编辑	<p>教学内容: 影视广告的基本知识、电视广告的创意、电视广告的制作等方面的知识学习和创作实践,使学生掌握视频广告的拍摄方法,创意方法、表现技巧。</p> <p>教学目标: 影视广告的基本知识、电视广告的创意、电视广告的制作等方面的知识学习和创作实践,使学生掌握影视编辑的方法、表现技巧、制作技术。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业),结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题,设计完成影视广告与编辑作业。</p>	
品牌设计	<p>教学内容: 讲授企业形象识别系统的发展及演变过程,企业形象设计的相关知识。</p> <p>教学目标: 使学生在真实的项目工作中进行品牌的开发设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计,使课程充分发挥视觉传达设计专业的品牌设计领域核心内容与制作技术的作用。培养学生具有良好的审美能力、基本的艺术素养以及与客户沟通能力。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业),结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题,设计完成企业形象设计作业。</p>	
广告策划与传播	<p>教学内容: 讲解对广告的整体战略与策略的运筹规划,使学生可以对于提出广告决策、实施广告决策、检验广告决策全过程作预先的考虑与设想。</p> <p>教学目标: 广告广播的各种方式及传播规律。通过学习使学生能正确选择与产品相适应的广告宣传载体,从而达到广告推广的目的。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业),结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题,设计完成广告策划与传播作业。</p>	
海南民间工艺美术与现代设计	<p>教学内容: 海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用分析与欣赏,以及在现代设计中的应用</p> <p>教学目标: 使学生了解海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用等内容,使学生能将海南民间工艺美术的手法应用到现代设计作品中</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业),结课作业 40%。</p> <p>要求: 重点考核学生将海南民间工艺美术的创作手法、工艺手法、元素等应用到现代设计作品的的能力。</p>	
数字传媒设计与制作	<p>主要培养学生以数字传媒设计与制作过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线,认识数字媒体、图文数字化处理、数字传媒界面色彩设计、数字传</p>	示范教学法、项目教学法、直观	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业),结课作业 40%。</p>	融媒体内容制作

	媒界面元素设计、数字音频与合成、数字视频与编辑、Flash 动画设计与制作、三维图文动画设计与制作、数字传媒交互设计、动作捕捉技术。教材内容贴近职业实际，按照工作主线提取不同的能力目标，并分配到情境教学中，主要培养学生在数字传媒设计与制作中分析问题、解决问题的能力。考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质，包括：对内容分析能力、创意设计能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。	演示法、任务驱动法等教学方法	要求：学生根据指定主题，设计完成融媒体交互设计作业。	
海南旅游工艺品创意与制作	海南旅游工艺品创意设计方案的绘制、成品制作、产品介绍以及项目运转相关内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式：考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业)，提交设计作品 40%	产品创意设计 1+X 证书
会展设计	教学内容： 商业空间陈列和店铺、商品卖场、商业会展展示设计的相关内容。 教学目标： 使学生理解和掌握有关商业空间展示的多类手段、相关原理和方法，引导学生综合理解展示空间的功能区分和类别，以及在平面、空间、动态上的多种展示方式。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求：重点考核学生对商业空间陈列和店铺、商品卖场的展示实践能力。	
艺术考察	教学内容： 根据实地考察，了解各民族服装的款式、元素及工艺，了解市场上服装的流行趋势。该课程在第四学期完成，为期两周，考察分为全国各地博物馆、展览馆、少数民族聚集地、服装设计企业等四大内容 教学目标： 对历史文化、民族传承、设计发展、流行元素以及工艺的理解和掌握，开拓视野，提高艺术欣赏水平为毕业设计打下基础	参观美术馆、博物馆、展览馆、艺术设计区、文化艺术遗产，知名企业参观、考察、学习	考核方式：提交艺术考察报告。 要求：重点考察学生对历史文化、民族传承、设计发展、流行元素以及工艺的理解和掌握。	

4.专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业课

表 9-4 专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	绘画基础	教学内容： 了解素描、色彩的概念、分类、工具材料、学习方法、造型基本要素等知识。 教学目标： 通过对学生进行几何体写生、静物写生、人物写生等内容的绘画训练，使学生较好的掌握形体的造型特征，并运用恰当的艺术语言对形体进行加工和处理，进一步提高学生的艺术审美能力，为今后学习其他专业课程打下良好基础。	混合式教学	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40% 要求： 重点考核学生的对静物素描及速写的表现能力，艺术思维能力和设计创造能力。	
	设计基础	教学内容： 本课程主要讲授平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。 教学目标： 使学生对三大构成形态进行解剖，重新组合，创造出新的形态，以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力。	混合式教学	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求： 重点考核学生的对三大构成形态解剖能力，组合能力，创造能力的表现	
	版式设计	教学内容： 版式的基本概念、基本要求和基本的设计原则，掌握不同版式设计方法，通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来。 教学目标： 使学生具备版式设计的能力，掌握把版式设计的流程。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求： 学生根据指定主题，设计完成版式作业。	
	图形创意	教学内容： 图形设计相关概念、方法、表现形式等方面的讲授。 教学目标： 使学生掌握图形设计的技巧，使学生了解图形创意的思维方法、形式语言及表现形式与技法。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、课堂表现、平时作业），结课作业 40%。 要求： 学生根据指定主题，设计完成图形创意作业。	
	设计心理	教学内容： 设计心理的理论知识。	讲授式教学	考核方式： 考核。过程考核 60%	

		教学目标: 对设计心理的发展脉络的梳理阐述其特点主要成就及对艺术设计带来的影响。提高学生的理论水平、认知力, 培养其创新能力及审美能力。		(考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成学习心得作业。	
	创造性设计思维训练	全面系统的学习设计思维的内涵、概念、理解设计思维是一套以人们生活品质的持续提高为目标, 依据文化的方式与方法开展创意设计与实践的方法论系统。它包含了设计需求发现、设计方案规划、设计方案校验等步骤, 以此来完成复杂而系统的产品创意设计工作。	1. 启发教学法; 2. 项目教学法; 3. 直观演示法; 4. 讨论教学法; 5. 实践教学法;	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交提交课程设计作品或论文作品 40%。	产品创意设计 1+X 职业技能等级证书
	商业摄影	教学内容: 广告摄影的分类及特点, 广告摄影的自然光和人工光的造型方法, 完成静物、人物、广告等拍摄内容。 教学目标: 使学生了解广告摄影的特点, 掌握造型、布光方法, 熟练掌握产品摄影、人物摄影、广告摄影的表现方法。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成商业摄影作业。	
专业核心课	书籍装帧设计	教学内容: 主出版物的类型, 书籍装帧和印刷排版的应用、制版印前基础、印刷打样常识、书籍装帧设计基础等理论知识。 教学目标: 使学生能掌握出版物设计的基本理论, 知识和表现技能; 了解出版物的封面、目录、前言、文案、页面的文字、色彩、图形和版式设计; 能够运用出版的评估方法对出版设计项目进行专业测评。对出版物, 其中包括书籍、杂志、企业手册等进行构思创意、材料选择与工艺制作的实践, 培养学生应用不同的设计方法完成出版物设计。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成书籍装帧设计作业。	
	广告设计	教学内容: 广告学原理、各种广告媒体的特征, 广告策划、广告设计及排版制作等知识。	示范教学法、项目教	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、	产品创意设计

		<p>教学目标: 使学生在接受专业知识和设计实践的同时,理解广告设计活动的各个环节和技能,了解广告的市场运作规律和流程,掌握广告策划、设计的方法和技巧。从而使学生在掌握广告设计的基本知识和专业技能并适合职业岗位要求。</p>	<p>学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法</p>	<p>平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成广告设计作业。</p>	
	包装设计	<p>教学内容: 包装设计创意及表现、礼品包装设计、组合包装设计、展示包装设计等。 教学目标: 使学生掌握产品内外包装和容器造型, 培养学生使用不同的创意及表现方法完成产品包装设计和制作, 使学生即有扎实的包装设计理论知识, 又能通过实践教学环节, 掌握商品包装的基本知识, 以及包装的设计和制作技术。</p>	<p>示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法</p>	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成包装设计作业。</p>	产品创意设计
	品牌设计	<p>教学内容: 讲授企业形象识别系统的发展及演变过程, 企业形象设计的相关知识。 教学目标: 使学生在真实的项目工作中进行品牌的开发设计。通过符合工作过程的教学与实训流程设计, 使课程充分发挥视觉传达设计专业的品牌设计领域核心内容与制作技术的作用。培养学生具有良好的审美能力、基本的艺术素养以及与客户沟通能力。</p>	<p>示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法</p>	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成企业形象设计作业。</p>	
	融媒体交互设计	<p>教学内容: 主要培养学生设计 HTML5 作品, 撰写设计说明和分镜图文脚本并完成 HTML5 作品内容设计, 在此基础上制作交互动画完成 HTML5 作品内容制作。 教学目标: 围绕 HTML5 交互媒体内容设计与主题及要求, 考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质, 包括: 对内容分析能力、创意设计能力、素材资源整理能力、设计文档撰写能力、对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。</p>	<p>示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法</p>	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 学生根据指定主题, 设计完成融媒体交互设计作业。</p>	融媒体内容制作

专业拓展课	影 视 广 告 与 编 辑	<p>教学内容: 影视广告的基本知识、电视广告的创意、电视广告的制作等方面的知识学习和创作实践,使学生掌握视频广告的拍摄方法,创意方法、表现技巧。</p> <p>教学目标: 影视广告的基本知识、电视广告的创意、电视广告的制作等方面的知识学习和创作实践,使学生掌握影视编辑的方法、表现技巧、制作技术。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题, 设计完成影视广告与编辑作业。</p>	
	品 牌 策 划 与 管 理	<p>教学内容: 讲解对品牌的整体战略与策略的运筹规划,使学生可以对于提出品牌决策、实施品牌决策、检验品牌决策全过程作预先的考虑与设想。</p> <p>教学目标: 品牌传播的各种方式及传播规律。通过学习使学生能正确选择与产品相适应的品牌宣传载体,从而达到品牌推广的目的。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题, 设计完成广告策划与传播作业。</p>	
	海 南 民 间 工 艺 美 术 与 现 代 设 计	<p>教学内容: 海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用分析与欣赏,以及在现代设计中的应用</p> <p>教学目标: 使学生了解海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用等内容,使学生能将海南民间工艺美术的手法应用到现代设计作品中</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。要求: 重点考核学生将海南民间工艺美术的创作手法、工艺手法、元素等应用到现代设计作品的能力。</p>	
	数 字 传 媒 设 计 与 制 作	<p>主要培养学生以数字传媒设计与制作过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线,认识数字媒体、图文数字化处理、数字传媒界面色彩设计、数字传媒界面元素设计、数字音频与合成、数字视频与编辑、Flash 动画设计与制作、三维图文动画设计与制作、数字传媒交互设计、动作捕捉技术。教材内容贴近职业实际,按照工作主线提取不同的能力目标,并分配到情境教学中,主要培养学生数字传媒设计与制作中分析问题、解决问题的能力。考察学生对于内容设计和创意构思的技能和</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。</p> <p>要求: 学生根据指定主题, 设计完成融媒体交互设计作业。</p>	融媒体内容制作

		素质, 包括: 对内容分析能力、创意设计能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。			
海南旅游工艺品创意与制作		海南旅游工艺品创意设计方案的绘制、成品制作、产品介绍以及项目运转相关内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	产品创意设计 1+X 证书
会展设计		教学内容: 商业空间陈列和店铺、商品卖场、商业会展展示设计的相关内容。 教学目标: 使学生理解和掌握有关商业空间展示的多类手段、相关原理和方法, 引导学生综合理解展示空间的功能区分和类别, 以及在平面、空间、动态上的多种展示方式。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、课堂表现、平时作业), 结课作业 40%。 要求: 重点考核学生对商业空间陈列和店铺、商品卖场的展示实践能力。	
艺术考察		教学内容: 根据实地考察, 了解各民族服装的款式、元素及工艺, 了解市场上服装的流行趋势。该课程在第四学期完成, 为期两周, 考察分为全国各地博物馆、展览馆、少数民族聚集地、服装设计企业等四大内容 教学目标: 对历史文化、民族传承、设计发展、流行元素以及工艺的理解和掌握, 开拓视野, 提高艺术欣赏水平为毕业设计打下基础	参观美术馆、博物馆、展览馆、艺术设计区、文化遗产, 知名企业参观、考察、学习	考核方式: 提交艺术考察报告。 要求: 重点考察学生对历史文化、民族传承、设计发展、流行元素以及工艺的理解和掌握。	

5. 专业四: 环境艺术设计 (室内设计方向) 专业课

表 9-5 专业二: 室内设计专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	设计素描	通过本课程的学习, 让学生了解素描的发展历史, 明白设计素描与素描的区别; 理解平行透视、成角透视的基本原理, 并能准备表现石膏几何体的结构关系和空间关系	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	

平面构成	本课程主要讲授平面构成的基础理论、基本要素、形式美法则及在室内设计中的综合运用	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%	
色彩理论与实践	通过本课程的学习,使学生掌握科学的色彩原理、认识色彩体系;并通过实际操作,来试验构成的思维方法、配色方法和表现方法,引导学生研究形态和色彩之间的关系,帮助学生分析和评价色彩关系;并在掌握基本色彩规律的基础上,用构成语言创建新的形式与方法,从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%	
立体构成	要求学生了解立体构成学科产生的沿革,了解学习立体构成课程的意义。掌握立体构成的基本理论、掌握立体构成的概念以及立体构成的的构成要素和美学原则。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%	
室内制图与构造	本课程训练学生的建筑识图、测量及制图,通过对实际空间的测量,能够完整地绘制标准平面图、立面图、剖面图等	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交作品40%	室内设计 1+X 证书
环艺 3dsMax 基础	本课程主要讲授 3dsMax 软件的基本操作技巧和建模的相关知识	混合式教学	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%	室内设计 1+X 证书 产品创意设计 1+X 证书
环艺 3dsMax 专业设计	本课程主要讲授 3dsMax 软件的贴图、灯光、渲染等知识内容	混合式教学	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核40%	室内设计 1+X 证书 产品创意设计 1+X 证书
环艺 AutoCAD 基础	本课程主要讲授 AutoCAD 软件的基本知识、操作技巧	混合式教学	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），期末随	室内设计 1+X 证书 产品创意设计 1+X 证书

				堂考核 40%	
环艺 AutoCAD 专 业设计	本课程主要讲授运用 AutoCAD 软件绘制立(剖)面图、天棚图、水电图、节点详图、施工图、彩平图等绘制及图纸的打印输出	混合式教学		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	室内设计 1+X 证书
商业效果 图后期	通过本课程的学习, 了解 Photoshop 软件的基本知识、操作技巧, 该课程结合专业要求, 以及如何使用 Photoshop 软件进行空间效果图的后期处理	混合式教学		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	室内设计 1+X 证书
手绘效果 图技法	本课程主要讲授室内设计效果图的手绘技巧, 着重介绍一点透视、两点透视、三点透视在手绘效果图中的具体使用方法, 并详细介绍手绘效果图的一般绘制流程、技巧, 着重介绍马克笔和彩铅的使用技巧	示范教学法、 项目教学法、 直观演示法、 任务驱动法、 等教学方法		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 提交课程作品 40%	室内设计 1+X 证书 产品创意 设计 1+X 证书
装饰材料 与施工工 艺	建筑装饰材料的基本性质、分类和各类材料的组成特性技术性能; 装饰材料的合理选择与应用; 装饰构造的基本原理和构造方法	讲授教学法、 讨论教学法、 示范教学法、 项目教学法、 直观演示法、 任务驱动法、 等教学方法		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 提交作品 40%	室内设计 1+X 证书
装饰工程 定额与预 算	该课程结合专业要求, 主要讲授装饰抹灰工程、门窗工程、涂饰工程、裱糊工程与软包工程等的工程质量管理内容; 装饰工程预算与定额的概念、预算费用组成、装饰工程工程量计算原理、装饰工程工程量清单计价、装饰工程招标投标的发展及装饰工程投标报价实例等内容	讲授教学法、 项目教学法、 任务驱动法		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 结课作业 40%	室内设计 1+X 证书
模型设计 与制作	该课程主要讲授模型概念、模型历史、模型的类型; 模型设计的构成要素; 模型制作材料与设备; 模型设计制作; 电脑设计与雕刻制作	讲授教学法、 讨论教学法、 示范教学法、 项目教学法、 任务驱动法、 等教学方法		H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	产品创意 设计 1+X 证书
专业核 心课	室内设计 (原理)	主要讲授室内设计的含义、发展和基本观点, 室内设计的内容、分类和方法步骤, 室内设计的依据、要求和特	讲授教学法、 讨论教学法、 示范教学法、 项目教学法、	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平	室内设计 1+X 证书

		点, 室内空间组织和界面处理, 室内采光与照明, 室内色彩与材料质地, 室内绿化与庭院, 人体工程学、环境心理学与室内设计	任务驱动法、等教学方法	时表现、作业), 提交设计作品 40%	
	陈设艺术设计	该课程主要讲述陈设艺术设计基本理论和搭配知识的学习, 明确陈设与室内的关系, 掌握陈设艺术设计的原则、方法、工作流程, 具备对陈设品的选择和规划设计的能力, 提高陈设艺术欣赏和评价的能力, 最终练就独立完成陈设设计的能力	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	室内设计 1+X 证书
	住宅空间设计	该课程主要讲授现代家庭住宅空间设计及装饰、装修、施工等问题, 包括住宅空间设计原理、不同类型的住宅空间设计、住宅空间内部与外部设计、住宅空间施工与材料、特俗人群 (老人、儿童、残疾人) 住宅空间的设计等内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	室内设计 1+X 证书
	商业空间设计	该课程主要讲授商业空间设计的分类与特征、要求与程序、光环境与色彩设计、商业卖场室内空间与展示的设计、酒店室内空间设计、餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计等内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	室内设计 1+X
	办公空间设计	该课程主要讲授办公空间的功能与特征、基本要素、分类、布局、色彩与心理、家具的选择、常用参数等内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	室内设计 1+X 证书
	会展设计	该课程主要讲授会展空间的功能与特征、基本要素、分类、布局、色彩与心理、家具的选择、常用参数等内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	室内设计 1+X 证书
专业拓展课	设计史	该课程主要讲授中外各历史时期的建筑装饰发展状况, 艺术流派、装饰特色、手法、名家及代表作品	讲授教学法、讨论教学法	K 考核方式: 考试。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考试 (或论文) 40%	室内设计 1+X 证书

设计心理	在普通心理学的基本知识上,引导分析了视觉心理规律、消费心理规律、审美心理规律与设计艺术的关系和作用;同时还揭示了艺术设计师在创作过程中自身的一般创造心理活动规律,总结了设计艺术专业创造性思维能力的培养方法和模式,从而使读者能够掌握设计艺术心理原理,并通过设计来引导、满足消费者的心理需要	讲授教学法、讨论教学法	K 考核方式:卷面考试(闭卷)	
装饰图案设计	通过纹样的设计,使学生掌握设计中构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	产品创意设计 1+X 证书
版式设计	版面设计的构成原素,形式法则,组织结构,图片编排与字体编排及色彩的运用与特点	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	
室内照明设计	光的性质、视觉、照明质量、光源、照明器、住宅照明、办公室照明、酒店照明、展览照明等内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	室内设计 1+X 证书
海南旅游工艺品创意与制作	海南旅游工艺品创意设计方案的绘制、成品制作、产品介绍以及项目运转相关内容	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	产品创意设计 1+X 证书
家具设计	家具设计概述、家具设计流变、家具设计的材料与工艺、家具造型设计、家具设计与尺度、家具设计程序与方案、典型空间的家具与陈设	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	室内设计 1+X 证书 产品创意设计 1+X 证书
Sketchup	Sketch 发展简介及界面优化、基本工具的使用介绍、插件简	讲授教学法、讨论教学法、	H 考核方式:考核。过程考核	室内设计 1+X 证书

		介及插件建模、根据 CAD 图纸及图片建模、后期渲染及动画创建	示范教学法、项目教学法、任务驱动法	60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	产品创意设计 1+X 证书
海南民间工艺美术与现代设计		海南民间工艺美术的历史, 工艺手法及特色, 元素应用分析与欣赏, 以及在现代设计中的应用	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 实际操作 40%	产品创意设计 1+X 证书
创造性设计思维训练		本课程主要讲授室内设计的思维方式、创意方法, 室内设计的法则及规律	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 实际操作 40%	产品创意设计 1+X 证书
酒店空间设计		本课程主要讲授酒店及酒店空间设计的发展历程、酒店类型及级别、酒店空间设计风格、酒店空间设计现状及发展趋势、中外部分著名大酒店简介、酒店空间设计、酒店大堂空间设计、酒店通过空间设计、酒店餐饮空间设计、酒店会务空间设计、酒店休闲娱乐空间设计、酒店住宿空间设计、酒店商务层空间设计	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	
海南城乡景观设计		该课程主要讲授园林景观设计的立意、总体规划布局与艺术处理; 园林景观设计构成基础; 园林植物与种植; 园林景观设计图纸的绘制与阅读; 园林景观设计表现技法; 造园要素的认识与应用	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40%	
摄影		了解摄影的基本概念、历史发展, 熟悉摄影器材的使用; 能够掌握数码相机的基本操作, 对摄影的用光有一定的体会; 熟悉摄影后期的制作, 为以后的设计课程打下摄影方面的基础	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法	H 考核方式: 过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 (或论文) 40%	
艺术考察		该课程在第五学期完成, 为期两周, 考察分为四大模块, 全国各地博物馆、展览馆; 全国各地的知名设计企业、工作室; 全国文化艺术遗产保护区; 艺术考察报告。有利于培养学生的专业学习兴趣, 从而	参观博物馆、展览馆、文化艺术遗产保护区, 到一流设计企业参观及深入交流	H 考核方式: 提交艺术考察报告	

		继续深化所学知识技术并最终与学生综合素质的提升结合起来		
--	--	-----------------------------	--	--

3.专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业课

表 8-3 专业二：景观设计专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	设计素描	通过本课程的学习,了解素描、速写的概念、分类、工具材料、学习方法、素描、速写造型基本要素等知识	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),期末随堂考核40%	
	平面构成	平面构成的造型概念,学习和掌握视觉表达在二维空间中的应用;点、线、面的特性和表现力,对抽象形在二维空间中的视觉感知力,几何纹样的特点与社会作用,单形、复形、正形、负形、正负形之间的定式,构成三要素中的对称与平衡;基本形与骨骼,形式美的法则,作为切割二维空间的骨格中的几种定式和应用;平面构成的形式法则:1、基本形与骨骼 2、渐变 3、重复 4、近似 5、发射 6、特异 7、密集 8、肌理 9、空间 10、打散 分割	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),期末随堂考核40%	
	色彩构成	本课程主要讲授针对环艺设计的色彩搭配、环艺色彩对人们心理的作用,环艺色彩对人的行为与消费的关系等;了解环艺设计的特点及设计的要素相关知识,以提高学生对环艺设计相关要素设计的独立思考能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),期末随堂考核40%	
	立体构成	要求学生了解立体构成学科产生的沿革,了解学习立体构成课程的意义。掌握立体构成的基本理论、掌握立体构成的概念以及立体构成的的构成要素和美学原则。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),期末随堂考核40%	
	基础制图	主要讲授园林及建筑施工图的制图方法、制图规范、制图工具的使用方法以及画法几何、正投影制图法等制图概念。要求学生较系统地掌握工	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平	

		程制图的基本方法和制图程序,明确工程制图的概念及特征,熟悉制图工具的使用特性,了解各种制图规范的内容,为园林景观设计 & 施工图制作打下良好的基础	教学方法	时表现、作业),提交作品 40%	
电脑辅助设计 AutoCAD 基础		本课程主要学习 AutoCAD 的基本工具、菜单命令、制图的方法及流程、图像输出、打印设置。	混合教学法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),期末随堂考核 40%	
电脑辅助设计 AutoCAD 专业设计		本课程主要学习 AutoCAD 的设计运用、制图的手法、手段运用、输出设置。	混合教学法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),期末随堂考核 40%	
景观手绘 效果图技 法		本课程系统学习景观园林速写基础理论、景观园林速写发展史和各种建筑速写流派等相关知识;学习正确的景观园林速写观察方法、分析思维方法和表现方法;采取长期作业与短期作业相结合、课堂教学与课外练习相结合、习作与创作相结合的方法,提高学生的艺术造型能力;介绍有代表性的景观园林速写新观念、新方法,以扩大视野,提高景观园林速写鉴赏水平。主要内容:进行景观园林速写理论讲授,优秀景观园林速写作品赏析,场地的临摹和写生等	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交作品 40%	
电脑辅助设计 SketchUp		本课程主要学习 SketchUp 基本工具、建模、灯光、材质、动画。要求学生掌握 SketchUp 的常用工具、建模方法、修改方法、材质的调节、灯光配置等基本知识,并能在景观设计中实际运用	混合教学法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业),提交作品 40%	
园林景观模型设计与制作		本课程在园林景观设计基础、基础制图等相关基础课的基础上通过建筑模型将设计想法直观的表现出来,	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、	H 考核方式:考核。过程考核	

	使学生在建筑模型制作的过程中,进一步掌握建筑及园林景观的空间感和尺度感,对园林景观建筑设计有一个全面直观的掌握。通过学习和模型制作,使学生能够将设计直观的表现出来,提高学生对园林景观的认识和设计水平。知识内容包括:模型的用途,模型制作的要求,材料选择,色彩搭配,形体组合知识,园林建筑单体模型,景观造型模型,规划模型和环境绿化模型的制作	项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	60% (考勤、平时表现、作业), 提交作品 40%	
景观商业效果图后期	通过本课程的学习,了解 Photoshop 软件的基本知识、操作技巧,该课程结合专业要求,以及如何使用 Photoshop 软件进行空间效果图的后期处理	混合式教学	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	
园林景观工程预算	本课程是通过运用课堂学习和练习的方法让学生了解园林景观工程预算的基础理论知识,掌握工程预算常规的计算方法与编制程序,能够根据已知的设计图纸及说明书的要求,进行园林景观工程设计概算,了解与本课程有关的法律、法规和条例,为培养造价工程师打下坚实的基础。同时为景观方向学生从事园林景观工程工作奠定基础	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 结课作业 40%	
景观设计策划方案与制作	通过本课程的学习,了解景观设计策划与制作的基本要素等知识,掌握方案策划的手段并完成方案制作	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 结课作业 40%	
毕业设计	课程包含室内、园林、景观、商业展示空间等项目设计方案	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 最终作品 30%, 答辩 10%	

	毕业实习	对口企业顶岗实习	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式：考查。过程考核70%（考勤、平时表现、企业评价），实习报告30%	
专业 核心 课	环境艺术设计表现技法	本课程是以综合表现技巧训练为主的本专业艺术基础课。理论课程传授有关景观设计表现的基础知识；主要内容：景观效果图概念，方案表现的构图规律，各种景观表现图绘制工具的工具性能与使用方法，景观项目快速表现效果图方案的绘制原理实践教学环节进行景观工程效果图快速表现训练；主要内容：景观设计效果图的构图技巧，平、立、剖面图快速绘制方法、整体效果图综合练习	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交课程作品40%	
	园林景观设计基础	该课程主要讲授园林景观设计的立意、总体规划布局与艺术处理；园林景观设计构成基础；园林植物与种植；园林景观设计图纸的绘制与阅读；园林景观设计表现技法；造园要素的认识与应用	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交设计作品40%	
	景观植物配置设计	本课程知识点包括：景观植物的分类、景观植物的生态习性和观赏特性、景观植物的配置形式及设计技巧需要学生重点掌握景观植物的识别特征，了解景观植物的生态习性与种植要求及其在景观设计中的运用实践教学环节组织学生进行现场考察，主要内容为景观植物的识别与应用	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交设计作品40%	
	园林景观工程设计	1、根据园林景观兴建的程序，本课程包括土方工程、给排水工程、水景工程、假山工程、种植工程等六个部分，与欧美国家的课程安排相比，我们突出了古典园林的民族风格，以自然山水园中的山水、路、石为重点，含假山工程	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式：考核。过程考核60%（考勤、平时表现、作业），提交设计作品40%	

	园林景观 项目设计	景观规划的理论与方法、景观植物生态设计、景观组景手法、景观植物种植设计、广场景观规划与设计、各类居住区环境景观设计、滨水景观设计	讲授教学法、 讨论教学法、 示范教学法、 项目教学法、 任务驱动法等 教学方法	H 考核方式：考 核。过程考核 60%（考勤、平 时表现、作业）， 提交设计作品 40%	
专业 拓展 课	设计心理	在普通心理学的基本知识上，引导分析了视觉心理规律、消费心理规律、审美心理规律与设计艺术的关系和作用；同时还揭示了艺术设计师在创作过程中自身的一般创造心理活动规律，总结了设计艺术专业创造性思维能力的培养方法和模式，从而使读者能够掌握设计艺术心理原理，并通过设计来引导、满足消费者的心理需要	讲授教学法、 讨论教学法	K 考核方式：过程 考核 60%（考 勤、平时表现、 作业），期末随 堂考核(或论 文) 40%	
	摄影	了解摄影的基本概念、历史发展，熟悉摄影器材的使用；能够掌握数码相机的基本操作，对摄影的用光有一定的体会；熟悉摄影后期的制作，为以后的设计课程打下摄影方面的基础	示范教学法、 项目教学法、 直观演示法、 任务驱动法等 教学方法	H 考核方式：过程 考核 60%（考 勤、平时表现、 作业），期末随 堂考核(或论 文) 40%	
	创造性设计思维训练	通过本课程的学习，了解设计的基本知识、操作技巧，该课程结合专业要求，以及如何使用设计软件提升设计思维的训练	混合式教学	K 考核方式：考 核。过程考核 60%（考勤、平 时表现、作业）， 期末随堂考核 40%	
	海南城乡 景观设计	通过讲授海南城乡景观的设计与制作，使学生了解城乡景观的基本特征，及在建筑空间和环境中的作用，使学生具有设计创新能力和景观设计应用能力，并掌握景观的设计与制作方法，提高环境艺术设计的综合设计能力	示范教学法、 项目教学法、 直观演示法、 任务驱动法等 教学方法	K 考核方式：考 核。过程考核 60%（考勤、平 时表现、作业）， 期末随堂考核 40%	
	艺术考察	该课程在第五学期完成，为期两周，考察分为四大模块，全国各地博物馆、展览馆；全国各地的知名设计企业、工作室；全国文化艺术遗产保护区；艺术考察报告。有利于培养学	参观博物 馆、展览馆、 文化艺术遗产 保护区，到一 流设计企业参	H 考核方式：提交 艺术考察报告	

		生的专业学习兴趣,从而继续深化所学知识技术并最终与学生综合素质的提升结合起来	观及深入交流。		
	园林景观空间设计	通过讲授园林景观空间设计,使学生了解园林景观空间的基本特征,及在园林空间在环境中的作用,使学生具有设计创新能力和园林景观设计与制作能力,并掌握园林景观的设计与制作能力,提高环境艺术设计的综合设计能力	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	K 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),现场操作30%,口试10%	
	版式设计	导入;装饰艺术的本质;中国历代装饰艺术作品总评;外国装饰艺术作品总评;装饰造型;装饰构图;装饰色彩;装饰的形式法则;装饰艺术的表现技法。版面设计的构成原素,形式法则,组织结构,图片编排与字体编排及色彩的运用与特点	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品40%	产品创意设计 1+X证书
	海南民间工艺美术与现代设计	海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用分析与欣赏,以及在现代设计中的应用。	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法等教学方法	K 考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),实际操作40%	产品创意设计 1+X证书

3.专业六：服装与服饰设计专业课

表 8-3 专业二：服装与服饰设计专业课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	设计素描	教学内容: 通过本课程的学习,了解素描、速写的概念、分类、工具材料、学习方法、素描、速写造型基本要素等知识	混合式教学	考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),笔试40%	
	设计构成	教学内容: 本课程主要讲授服装立体构成基础知识	混合式教学	考核方式:考核。过程考核60%(考勤、平时表现、作业),笔试40%	

设计史	教学内容: 课程以通史体例, 讲述先秦至20世纪后半叶的中国服装特征以及西方服饰发展史	讲授式教学	考核方式: 考试	
服装设计基础	教学内容: 通过本课程的学习, 了解服装设计的历史及设计的要素相关知识, 以提高学生对服装设计相关要素设计的独立思考能力	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 笔试40%	产品创意设计
服装色彩设计	教学内容: 通过本课程的学习, 了解服装色彩搭配技巧, 以提高学生对服装设计相关要素设计的独立思考能力	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 笔试40%	
服装缝制工艺基础	教学内容: 本课程主要学习缝纫机的操作方法以及服装各部件的缝制工艺	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作30%, 口试10%	
服装材料设计	教学内容: 本课程主要训练学生学习同种面料不同方法的使用以及不同面料同种方法设计, 面料肌理、面料创造的方法, 以及在服装设计创作与实践中能有意地对面料进行先行设计并能把服装面料设计与服装设计有机融合起来	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作30%, 口试10%	产品创意设计
服装立体裁剪(一)	教学内容: 主要讲授立体裁剪基本操作方法与技巧; 分析服装结构从平面到立体的转化与结合; 服装立体裁剪原型制作; 服装成衣设计与制作	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作30%, 口试10%	
服装电脑辅助设计 (Adobe Illustra	教学内容: 通过本课程的学习, 了解 Adobe Illustrator 软件的基本知识以及应用在绘制服装效果图上的技巧	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任	考核方式: 考核。过程考核60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作40%	

	tor)		务驱动法等教学方法		
	人物形象设计	教学内容: 形象设计的基本要素; 形象设计的主要内容及工作、流程; 人体自然特征的观察、分析与测量; 化妆、发型、服装、色彩、场合整体协调关系; 职业、商务、社交造型的服装服饰、款式风格、色彩运用、妆面设计、发型设计的整体协调; 色彩形象顾问师商业运营模拟训练	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	
	服饰图案	教学内容: 本课程主要训练学生掌握图案的基本知识以及绘制图案的能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	产品创意设计
	女装制作工艺	教学内容: 主要讲授成衣的制作原理、缝纫工艺要求; 理解服装设计 with 服装生产的关系、服装纸样与服装生产的关系、服装设计效果图与服装成衣的关系。重点培养学生从服装设计效果图到服装成品转化的能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	
	服装配饰设计(一)	教学内容: 本课程主要学习服装饰品的设计, 包括帽、耳环、项链、手链、手套、胸花等内容的设计	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%。	
	服装陈列设计	教学内容: 主要学习服装陈列和服装店铺、服装卖场、服装会展展示设计的相关内容	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	
	时尚设计	教学内容: 主要学习时尚服饰品、时尚发型、时尚形象设计、时尚生活方式的相关内容	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10% 要求: 重点考核学生对时尚服	服装陈列设计

				饰设计、人物形象设计、生活方式的实践能力	
专业 核心 课	手绘图表现技法	教学内容: 本课程的研究对象是服装款式的表现与技法, 服装画是服装款式设计构思的记录和表现, 它的作用就是将服装的款式变化、结构特点、色彩配比组合起来, 并将流行特征直观的表现出来。学习和掌握绘制服装画是服装设计人员必须具备的专业技能和基本功	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 笔试 30%, 口试 10%	
	服装电脑辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW)	教学内容: 该课程主要讲授 PHOTOSHOP、CORELDRAW 软件特点及操作技巧, 以及如何使用这些软件进行服装效果图、款式图的快速表达能力的培养, 进而深入学习软件应用知识, 例如海报、宣传单、广告等画面的绘制	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	产品创意设计
	女装结构设计	教学内容: 主要讲授女装制板的原理、工艺要求说明; 理解服装设计 with 服装制板的关系、服装纸样与服装生产的关系、服装设计效果图与服装制板的关系。重点培养学生从服装设计效果图到服装制板转化的能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	产品创意设计
	服装立体裁剪 (二)	教学内容: 分析服装结构从平面到立体的转化与结合; 礼服的设计与制作; 定制成衣的制作	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	
	服装配饰设计 (二)	教学内容: 本课程主要学习服装装饰品的的设计, 包括皮带、鞋、帽等内容的设计	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%。	产品创意设计
	服装创意设计	教学内容: 创意设计的灵感来源、设计方法、选择题材、确定主题、构思方法、进行创意设计。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 30%, 口试 10%	产品创意设计

专业拓展课	设计心理	教学内容: 研究人的心理活动规律的科学, 为实现某种特定目的而进行的创造性设计活动	讲授式教学	考核方式: 考核。过程考核 50% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 50%	
	服装流行趋势预测	教学内容: 服装流行趋势预测方案制定	项目教学法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 笔试 30%, 口试 10%	
	版式设计	教学内容: 版式的基本概念、基本要求和基本的设计原则, 掌握不同版式设计方法, 通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 笔试 30%, 口试 10%	
	品牌设计	教学内容: 品牌设计的基本概念、基本要求和基本的设计原则, 掌握服装品牌设计的方法, 通过电脑辅助设计将服装品牌形象设计方案进行表达	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 笔试 30%, 口试 10%	
	海南民间服饰与纺染织绣	教学内容: 海南民间服饰与纺染织绣技巧	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 50% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 50%	
	海南民间服饰工艺	教学内容: 海南民间服饰工艺技巧	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 50% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 50%	
	海南民间工艺美术与现代设计	教学内容: 海南民间工艺美术的历史, 工艺手法及特色, 元素应用分析与欣赏, 以及在现代设计中的应用	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 实际操作 40%	
	服装设计 with 赛事	教学内容: 服装设计赛事介绍、参赛流程、参赛技巧。	项目教学法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 笔试 30%, 口	

				试 10%	
	商业摄影	教学内容: 了解商业摄影与其他类摄影的不同及特点, 商业摄影的相关法律法规, 多层次的自然光和人工光的造型训练实习, 命题海报拍摄, 产品及人物拍摄等内容	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 现场操作 40%	
	艺术考察	教学内容: 根据实地考察, 了解各民族服装的款式、元素及工艺, 了解市场上服装的流行趋势。该课程在第四学期完成, 为期两周, 考察分为全国各地博物馆、展览馆、少数民族聚集地、服装设计企业等四大内容	参观博物馆、展览馆、文化艺术遗产, 到少数民族聚集地以及服装设计企业参观、深入交流	考核方式: 提交艺术考察报告	

(三) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

1. 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-1 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能对会展行业市场进行调查、分析, 组织市场开发; 掌握会展市场调研的流程和方法、市场信息收集的途径与信息分析的工具, 以及调查资料的整理和统计分析的能力与方法等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意与策划; 2. 文化创意产业概论; 3. 会展文案策划; 4. 会展与节事营销; 5. 文化产业政策与法规; 6. 会展管理信息系统; 7. 会展产业艺术考察;
2	具有会展活动策划与开展文化创意与策划的能力, 掌握涉及到会展项目在各个阶段、各个层次的策划原则、方法和程序, 对会展策划有一个整体把控力与相关方案的撰写能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意与策划; 2. 创意设计基础; 3. 会展文案策划; 4. 数字媒体设计与创作; 5. 会展品牌设计; 6. 会展礼仪与服务;

		<ul style="list-style-type: none"> 7. 会展与节事营销; 8. 会展管理信息系统; 9. 会展实用英语; 10. 文化产业政策与法规;
3	具有国际会展策划与设计的创意思维能力、造型能力与表达能力、审美与空间想象能力,如熟练运用手绘表现与计算机进行辅助设计的能力来表达会展空间设计成果;	<ul style="list-style-type: none"> 1. 创意表达——电脑表现; 2. 创意表达——手绘表现; 3. 创意设计基础; 4. 会展设计基础 5. 数字媒体设计与创作; 6. 会展空间设计; 7. 展示陈列与视觉设计;
4	具有对会展活动策划与设计空间中常用材料进行选择与管理的能力,对会展设计工程进行项目管理与施工管理的能力;	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会展空间设计; 2. 会展传媒设计; 3. 会展光效设计; 4. 会展工程设计; 5. 会展工程实验设计与指导(模拟项目方案专题设计); 6. 展示陈列与视觉设计
5	具有会展空间设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 创意表达——电脑表现; 2. 创意表达——手绘表现; 3. 创意设计基础; 4. 会展设计基础 5. 数字媒体设计与创作; 6. 会展空间设计; 7. 展示陈列与视觉设计;
6	具备谈判计划制定能力、谈判组织能力、谈判过程控制能力、合同签订和执行能力、设计说明书写作能力、公共与沟通能力,具备能迅速了解项目的基本情况,并提炼设计要求、具有团队合作精神,善于沟通、具备方案的汇报能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 思想道德修养与法律基础; 2. 形势与政策; 3. 职场沟通与交际; 4. 应用文写作; 5. 会展文案策划; 6. 文化产业政策与法规; 7. 会展礼仪与服务
7	具有良好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 人文社科类课程; 2. 艺术修养类课程; 3. 能力拓展类课程; 4. 思想道德修养与法律基础; 5. 大学生就业与创业指导; 6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论;
8	了解会展经济发展产业动向;掌握目前会展行业的基本发展趋势;具	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会展实用英语; 2. 英语写作;

	有在国内外大型文创会展活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	<ol style="list-style-type: none"> 3. 跨文化交际 4. 职场沟通与交际； 5. 应用文写作； 6. 文化创意产业概论； 7. 文化创意与策划； 8. 会展文案策划； 9. 会展设计基础； 10. 文化产业政策与法规； 11. 会展专项设计等课程中的项目教学部分和公共关系学、设计心理等。
9	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德修养与法律基础； 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论； 3. 形势与政策； 4. 军事教育； 5. 大学生安全教育； 6. 职业发展与就业指导； 7. 大学生心理健康教育； 8. 体育与健康； 9. 大学英语； 10. 计算机应用基础 11. 专业实践； 12. 艺术考察； 13. 毕业设计； 14. 毕业顶岗；
10	<p>相关执(职)业资格证书 (以下证书至少获得一项)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 产品创意设计 1+X 职业技能中级证书 (2) 会展管理 1+X 职业技能中级证书 (3) 室内设计 1+X 职业技能等级证书 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意产业概论； 2. 创意设计基础； 3. 创意表达—手绘表现； 4. 创意表达—电脑表现； 5. 数字媒体设计与创作； 6. 文化创意与策划； 7. 会展设计基础； 8. 会展文案策划； 9. 会展空间设计； 10. 会展传媒设计； 11. 会展光效设计； 12. 会展工程设计； 13. 会展与节事营销； 14. 展示陈列与视觉设计； 15. 会展礼仪与服务； 16. 会展管理信息系统；

2.专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	掌握设计学科的基本理论、基础知识与基本技能； 具有独立完成艺术设计构思、效果图，以及与设计师进行沟通、运用软件协助设计能力； 具备识别平面设计材料和合理选用制作材料进行不同媒体设计及选择图案设计的能力； 具备独立进行设计产品开发的能力。	绘画基础、设计基础、电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW、Adobe Illustrator）、版式设计、字体设计、标志设计、图形创意、商业插图、海南民间工艺美术与现代设计
2	具备平面设计基础知识，能独立完成平面类艺术产品设计； 掌握艺术设计方法和制作工艺流程； 了解各类材料性能和特点，具有对艺术材料的选择、鉴别和初步开发的能力； 确定制作工艺与展示的基本能力。	广告设计、包装设计、品牌设计、企业形象设计、书籍装帧设计、融媒体交互设计、海南民间工艺美术与现代设计
3	具备平面设计基础知识，能独立完成平面类艺术产品设计； 掌握艺术设计方法和制作工艺流程； 了解各类材料性能和特点，具有对艺术材料的选择、鉴别和初步开发的能力； 确定制作工艺与展示的基本能力。 具备设计推广、成品展示、成本预算及控制的基本能力。	广告策划、广告传播、品牌策划与传播、品牌管理、海南民间工艺美术与现代设计
4	掌握艺术设计行业发展的趋势；具备对新传播业态的敏锐感；具备品牌宣传推广的能力。掌握商品展示方案策划文案的撰写技巧。	展示设计、版式设计、商业摄影、影视广告与编辑
5	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生安全教育、职业发展与就业指导、公共拓展选修课
6	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	绘画基础、设计基础、电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW、Adobe Illustrator）、版式设计、字体设计、标志设计、图形创意、商业插图、设计心理、广告设计、包装设计、品牌设计、企业形象设计、书籍装帧设计、广告策划、广告传播、品牌策划与传播、品牌管理、展示设计、商业摄影、影视广告与编辑艺术考察、顶岗实习、毕业设计(论文)、职业发展与就业指导、大学生安全教育、毛泽东思想和

		中国特色社会主义理论体系概论
9	具有在艺术设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力,具备一定的国际视野,能够跨文化进行交流。	大学英语、英语视听说、英语阅读、英语口语、英语写作、计算机应用基础、艺术考察
10	理解艺术设计领域的管理和经济决策的基本知识,并能够应用于设计实践。	专业选修课(学院基础模块)、毕业顶岗实习、专业综合实训
11	具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	毕业设计(论文)、毕业顶岗实习、暑期社会实践、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、艺术设计类各项技能大赛
12	相关执(职)业资格证书(以下证书至少获得一项) (1)“融媒体内容制作”中级职业技能等级证书 (2)“产品创意设计”中级职业技能等级证书	融媒体交互设计、广告设计、包装设计

2.专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	掌握设计学科的基本理论、基础知识与基本技能； 具有独立完成艺术设计构思、效果图，以及与设计师进行沟通、运用软件协助设计能力； 具备识别平面设计材料和合理选用制作材料进行不同媒体设计及选择图案设计的能力； 具备独立进行设计产品开发的能力。	绘画基础、设计基础、电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW、Adobe Illustrator）、版式设计、字体设计、标志设计、图形创意、商业插图、海南民间工艺美术与现代设计
2	具备平面设计基础知识,能独立完成平面类艺术产品设计； 掌握艺术设计方法和制作工艺流程； 了解各类材料性能和特点,具有对艺术材料的选择、鉴别和初步开发的能力； 确定制作工艺与展示的基本能力。	广告设计、包装设计、品牌设计、企业形象设计、书籍装帧设计、融媒体交互设计、海南民间工艺美术与现代设计
3	具备平面设计基础知识,能独立完成平面类艺术产品设计； 掌握艺术设计方法和制作工艺流程； 了解各类材料性能和特点,具有对艺术材料的选择、鉴别和初步开发的能力； 确定制作工艺与展示的基本能力。 具备设计推广、成品展示、成本预算及控制的基本能力。	广告策划、广告传播、品牌策划与传播、品牌管理、海南民间工艺美术与现代设计

4	掌握艺术设计行业发展的趋势；具备对新传播业态的敏锐感；具备品牌宣传推广的能力。掌握商品展示方案策划文案的撰写技巧。	展示设计、版式设计、商业摄影、影视广告与编辑
5	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生安全教育、职业发展与就业指导、公共拓展选修课
6	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	绘画基础、设计基础、电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW、Adobe Illustrator）、版式设计、字体设计、标志设计、图形创意、商业插图、设计心理、广告设计、包装设计、品牌设计、企业形象设计、书籍装帧设计、广告策划、广告传播、品牌策划与传播、品牌管理、展示设计、商业摄影、影视广告与编辑艺术考察、顶岗实习、毕业设计(论文)、职业发展与就业指导、大学生安全教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
9	具有在艺术设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	大学英语、英语视听说、英语阅读、英语口语、英语写作、计算机应用基础、艺术考察
10	理解艺术设计领域的管理和经济决策的基本知识，并能够应用于设计实践。	专业选修课(学院基础模块)、毕业顶岗实习、专业综合实训
11	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	毕业设计(论文)、毕业顶岗实习、暑期社会实践、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、艺术设计类各项技能大赛
12	相关执(职)业资格证书(以下证书至少获得一项) (1)“融媒体内容制作”中级职业技能等级证书 (2)“产品创意设计”中级职业技能等级证书	融媒体交互设计、广告设计、包装设计

4.专业四：环境艺术设计（室内设计方向）专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有较强的造型设计、审美与空间	设计素描、平面构成、色彩理论与实践、立体构成、

	想象能力	设计心理、模型设计与制作、室内制图与构造、装饰图案设计、版式设计、海南民间工艺美术与现代设计、酒店空间设计、海南城乡景观设计、室内设计（原理）、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、海南旅游工艺品创意与制作
2	具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能	设计素描、手绘效果图技法、艺术考察
3	具有较强的规范制图能力及施工图深化设计能力	装饰材料与施工工艺、室内制图与构造、环艺 AutoCAD 基础、环艺 AutoCAD 专业设计
4	具有较强的软装设计能力	平面构成、色彩理论与实践、立体构成、设计史、装饰图案设计、海南民间工艺美术与现代设计、室内设计（原理）、酒店空间设计、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、室内照明设计
5	具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力	室内设计（原理）、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、园林景观设计
6	具有较强的建筑室内电脑效果图表现能力	装饰材料与施工工艺、手绘效果图技法、室内制图与构造、环艺 AutoCAD 基础、环艺 3dsMax 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、环艺 3dsMax 专业设计、商业效果图后期、Sketchup、室内照明设计
7	具有一定的室内装饰工程概预算编制能力	装饰工程定额与预算、室内制图与构造
8	具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。	装饰材料与施工工艺、室内制图与构造、环艺 AutoCAD 基础、环艺 3dsMax 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、环艺 3dsMax 专业设计、商业效果图后期、装饰工程定额与预算、室内设计（原理）、酒店空间设计、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、室内照明设计
9	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、计算机应用基础
10	具有良好的体魄和心理素质；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、计算机应用基础、专业实践、艺术考察、毕业设计、毕业顶岗
11	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	酒店空间设计、海南城乡景观设计、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会

		展设计
12	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有在室内设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	职业发展与就业指导、大学英语、计算机应用基础
13	相关执(职)业资格证书 (以下证书至少获得一项) (1)室内设计 1+X 中级证书 (2)产品创意设计 1+X 中级证书	设计素描、平面构成、色彩理论与实践、立体构成、设计史、设计心理、模型设计与制作、装饰材料与施工工艺、手绘效果图技法、室内制图与构造、环艺 AutoCAD 基础、环艺 3dsMax 基础、环艺 AutoCAD 专业设计、环艺 3dsMax 专业设计、商业效果图后期、Sketchup、装饰图案设计、装饰工程定额与预算、海南民间工艺美术与现代设计、室内设计（原理）、酒店空间设计、海南城乡景观设计、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、室内照明设计、海南旅游工艺品创意与制作

5.专业五：环境艺术设计（景观设计方向）专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	能够将色彩、构成、手绘基础和设计专业知识用于了解图形及画面构成的一般规律，从材料、工具、技法的利用、开发上，深入研究造型与材料、工艺、技法的关系。解决学生景观设计的基本原则和方法，掌握设计的基本步骤和技巧。	设计素描、平面构成、立体构成、色彩基础与构成、设计心理、中外园林设计史、景观速写、版式设计、装饰图案设计
2	应用设计基本原理，运用专业软件构建设计模型，并通过设计方法研究，分析模型技术的复杂建模问题，并获得有效方案。	基础制图、电脑辅助设计 AutoCAD 基础、电脑辅助设计 SketchUp、园林景观基础设计、环境艺术设计表现技法、室内设计
3	掌握景观设计学科的基本理论、基础知识与基本技能；具有独立完成景观设计构思、效果图，以及制作模型的能力； 具备识别装饰材料和合理选用材料进行设计的能力；了解景观设	环境艺术设计表现技法、景观植物配置设计、园林景观工程设计、园林景观项目设计、环境艺术设计表现技法、专业实践、商业效果图后期、室内设计

	计的发展动态；具备独立进行方案的能力。	
4	具备景观设计基础知识，能独立完成设计方案；掌握工程施工流程；了解材料的性能和特点，具有鉴定材料产品质量的能力，具备景观设计成本预算及控制的基本能力。	园林景观工程预决算、景观植物配置设计、园林景观工程设计、设计思维与训练、海南民间工艺美术与现代设计、海南城乡景观设计
5	掌握景观设计的流行趋势的敏锐感；具备熟练操作电脑进行方案编辑及文字排版的能力。	版式设计、平面构成、商业效果图后期、设计思维与训练、环境艺术设计表现技法、摄影
6	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生安全教育、职业发展与就业指导、公共拓展选修课
7	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	设计素描、平面构成、立体构成、色彩基础与构成、设计心理、中外园林设计史、景观速写、版式设计、装饰图案设计、环境艺术设计表现技法、景观植物配置设计、园林景观工程设计、园林景观项目设计、环境艺术设计表现技法、专业实践、商业效果图后期、室内设计、设计思维与训练、海南民间工艺美术与现代设计、海南城乡景观设计、艺术考察、顶岗实习、毕业设计(论文)、职业发展与就业指导、大学生安全教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、
8	具有在景观艺术设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	大学英语、英语视听说、英语阅读、英语口语、英语写作、计算机应用基础、艺术考察
9	理解景观设计领域的管理和经济决策的基本知识，并能够应用于设计实践。	专业选修课(学院基础模块)、毕业顶岗实习、专业综合实训、设计思维与训练、海南民间工艺美术与现代设计、海南城乡景观设计
10	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	毕业设计(论文)、毕业顶岗实习、暑期社会实践、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、景观设计与赛事
11	相关执(职)业资格证书 (以下证书至少获得一项) (1) 景观设计中高级职业技能等级证书	电脑辅助设计 AutoCAD 基础、电脑辅助设计 SketchUp、环境艺术设计表现技法、景观植物配置设计、园林景观工程设计、园林景观项目设计、环境艺术设计表现技法

6.专业六：服装与服饰设计专业毕业知识、能力和素质要求

表 9-2 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	<p>掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；</p> <p>具有独立完成服装设计构思、效果图，以及与打板师进行沟通、协助制板的能力；</p> <p>具备识别服装材料和合理选用服装材料进行服装款式设计及服饰图案设计的能力；</p> <p>具备独立进行服装产品开发的能力。</p>	<p>服装设计基础、手绘图表现技法、服装电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW）、服装电脑辅助设计（Adobe Illustrator）、服装配饰设计、服装材料设计、服装创意设计、服饰图案、时尚设计、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺</p>
2	<p>掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；</p> <p>具有独立完成服装配饰设计构思、效果图，以及与制作师进行沟通的能力；</p> <p>具备识别配饰材料和合理选用材料进行配饰设计的能力；</p> <p>了解配饰行业的发展动态；</p> <p>具备独立进行服装配饰产品开发的能力。</p>	<p>服装设计基础、手绘图表现技法、服装配饰设计、电脑辅助设计、（PHOTOSHOP、CORELDRAW）、电脑辅助设计（Adobe Illustrator）、服饰图案、服装材料设计、服装创意设计、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺</p>
3	<p>具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计；</p> <p>掌握服装款式、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程；</p> <p>了解服装材料性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；</p> <p>掌握服装推版、确定加工工艺与成衣制作的基本能力。</p>	<p>服装立体裁剪（一）、女装结构设计、女装制作工艺、服装立体裁剪（二）、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺</p>
4	<p>具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计；</p> <p>掌握成衣化生产工艺流程；</p> <p>了解服装面辅料的性能和特点，具有鉴定服装产品质量的能力；</p> <p>具备服装成本预算及控制的基本能力。</p>	<p>服装立体裁剪（一）、女装结构设计、女装制作工艺、服装立体裁剪（二）、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺</p>
5	<p>掌握妆容、发型、服装款的流行趋势；具备对时尚的敏锐感；具备熟练操作电脑进行图片编辑及文字排版的能力。</p>	<p>服装设计基础、服装配饰设计、服装电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW）、服装电脑辅助设计（Adobe Illustrator）、人物形象设计、版式设计、商业摄影</p>
6	<p>具备使用电脑绘制展示效果图的能力；熟悉展示设计的工作流程及相关材料的知识；掌握商品展示方案策</p>	<p>服装设计基础、服装电脑辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW）、服装电脑辅助设计（Adobe Illustrator）、服装陈列设计、版式设计、</p>

	划文案的撰写技巧。	应用文协作、商业摄影
7	具有良好的人文艺术和社会科学素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。	大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生安全教育、职业发展与就业指导、公共拓展选修课
8	具有团队合作精神，能够承担相应责任。	设计素描、设计构成、设计史、电脑辅助设计、女装结构设计、女装制作工艺、服装设计赛事、手绘图表现技法、服装陈列设计、服装配饰设计、服装立体裁剪、服装设计与赛事、海南民间服饰工艺、服装材料设计、海南民间服饰与纺染织绣、商业摄影、服装创意设计、设计心理、专业考察、顶岗实习、毕业设计(论文)、职业发展与就业指导、大学生安全教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、
9	具有在服装及饰品设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。	大学英语、英语视听说、英语阅读、英语口语、英语写作、计算机应用基础、艺术考察
10	理解服装与服饰设计领域的管理和经济决策的基本知识，并能够应用于设计实践。	专业选修课(学院基础模块)、毕业顶岗实习、专业综合实训、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺
11	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	毕业设计(论文)、毕业顶岗实习、暑期社会实践、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、服装设计与赛事
12	相关执(职)业资格证书(以下证书至少获得一项) (1)服装陈列设计中级职业技能等级证书 (2)产品创意设计中级职业技能等级证书	(1)服装陈列设计 (2)服装创意设计、电脑辅助设计、女装结构设计、服装材料设计、服饰图案、服装设计基础、服装配饰设计

十、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注			
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6					
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周					
公共课	公共基础课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4								C	注4		
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4							K			
		B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2											注5 线上16学时， 线下32学时
				形势与政策（二）			8	8		2											
				形势与政策（三）			8	8			2										
	形势与政策（四）	0.5	8	8					2												

B	4	军事教育		4	148	16	132	4								C	8个线下专题 16学时	
B	5	大学生安全教育（一）		0.5	8	8		2								C	线上8学时， 线下16学时	
		大学生安全教育（二）		0.5	8	8			2									
B	6	职业发展与就业指导（一）	人文	0.5	4	4					2					C	注6 共4个专题	
		职业发展与就业指导（二）		0.5	4	4						2						
B	7	大学生心理健康教育（一）		1	16	16			2								C	共16个专题
		大学生心理健康教育（二）		1	16	16				2								
B	8	体育与健康（一）		2	26	2	24	2									C	选项课
		体育与健康（二）		2	32	2	30		2									选项课
		体育与健康（三）		2	32	2	30				2							
B	9	大学生创新创业基础（一）		1	6	6		2										共8个专题；线上 4学时，线下12 学时
		大学生创新创业基础（二）			6	6			2									
B	10	中华文化选读		1	24	24		2									C	共12个专题； 线上12学时， 线下12学时
B	11	体测							第1次	第2次			第3次					注7
B	12	大学英语（一）		国际	2	26	13	13	2									K
		大学英语（二）	3		48	24	24			3								
B	13	计算机应用基础（一）	工程	1.5	24	12	12	2									K	
		计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20			3								注8

	B	14	暑期社会实践	马克思	2						24						C	
公共基础课小计						35	612	299	313									
公共拓展课	G	1	技能素养拓展课	人文	1.5	24	16	8		2							C	注9、10
	G	2	人文素养拓展课		1.5	24	16	8			2						C	注11
	G	3	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2						C	
	G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8				2					C	
公共拓展课小计						6	96	64	32								-	
公共课合计						41	708	363	345									
专业课	专业基础课		1	文化创意产业概论		3	48	32	16	4							H	注13; 1+X
		B	2	创意设计基础★		5	80	30	50	8							H	1+X
		B	3	设计心理		2	32	20	12			4					K	
		B	4	创意表达—手绘表现★		4	64	20	44	8							H	1+X
		B	5	创意表达—电脑表现★		3	72	0	72		8						H	1+X
		B	6	展示陈列与视觉设计★		3	48	16	32			4					H	1+X
		B	7	数字媒体设计与制作★		3	48	16	32				4				H	1+X
		B	8	会展实用英语		2	32	12	20			4					K	
		B	9	创造性设计思维训练★		2	48	0	48		4						H	
专业基础课小计						27	472	146	326									

专业核心课	B	1	文化创意与策划*	3	48	20	28		4					H	1+X; 注 12	
	B	2	会展设计基础★*	5	80	30	50		4					H	1+X	
	B	3	会展文案策划*	3	48	12	36			4				H	1+X	
	B	4	会展空间设计★*	4	64	20	44			8				H	1+X;	
	B	5	会展传媒设计★*	4	64	20	44			8				H	1+X;	
	B	6	会展光效设计★*	4	64	20	44				8			H	1+X;	
	B	7	会展工程设计★*	4	64	20	44					8		H	1+X;	
	B	8	会展与节事营销*	2	48	0	48					4		H	1+X;	
	B	9	会展工程实验设计与指导（专业实践）*	2	48	0	48				24					
专业核心课小计				31	528	14	386									
专业拓展课	X	1	海南民间工艺美术与现代设计★	3	48	20	28			8				H	注 14	
	X	2	会展品牌设计★	3	48	20	28			4				H		
	X	3	会展礼仪与服务★	3	72	0	72				8			H	1+X	
	X	4	会展管理信息系统	2	48	0	48				4			H	1+X	
	X	5	海南旅游工艺品设计与制作	2	48	0	48					4		H	专创融合课程	
	X	6	（会展产业）艺术考察	2	48	0	48					24		C	注 14	
专业拓展课小计				15	312	40	272									
专业课合计				73	1312	328	984									
总计（所有课程）				114	2020	691	1329									
专业实践课	B		毕业顶岗实习	12	336	16	320							C	注 15	
	B		毕业报告（设计）	4	144	16	128							C	注 16	

专业实践课合计				16	480	32	448										
总计				130	250 0	72 3	177 7										
专业教学进程 计划统计	开设课程总数:	44	考查课程数:	14	实践学时比例		71.08%	公共课学时比 例:	28.32%	专业课学时比 例:	52.48%						

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。
10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5 学分，24 学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
11. 公共拓展课学生需修满 4 门课程，6 学分。
12. 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
14. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
15. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
16. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。

17. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 4 学分。
18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折 0+算。
22. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

艺术设计（广告设计与传播方向）专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注		
									1	2	夏1	3	4	夏2			5	6
									13周	16周	4周	16周	4周	16周		16周	注2、3	
公共基础课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4							C	注4	
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4							K	
	B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8	2								注5 线上16学时， 线下32学时	C	8个线下专题 16学时
			形势与政策（二）			8	8		2									
			形势与政策（三）			8	8			2								
			形势与政策（四）			8	8			2								
	B	4	军事教育		4	148	16	132	4							C		
	B	5	大学生安全教育（一）		0.5	8	8	2							C	线上8学时， 线下16学时		
			大学生安全教育（二）		0.5	8	8		2									
	B	6	职业发展与就业指导（一）		0.5	4	4			2					C	注6 共4个专题		
职业发展与就业指导（二）			4	4				2										
B	7	大学生心理健康教育（一）	1	16	16	2							C	共16个专题				
		大学生心理健康教育（二）		16	16		2											

	B	8	体育与健康（一）	2	26	2	24	2							C	
			体育与健康（二）	2	32	2	30		2							选项课
			体育与健康（三）	2	32	2	30			2						选项课
	B	9	大学生创新创业基础（一）	1	6	6		2							C	共 8 个专题；线上 4 学时，线下 12 学时
			大学生创新创业基础（二）		6	6		2								
	B	10	中华文化选读	1	24	24		2						C	共 12 个专题； 线上 12 学时， 线下 12 学时	
	B	11	体测					第 1 次	第 2 次		第 3 次					注 7
	B	12	大学英语（一）	国	2	26	13	13	2						K	
			大学英语（二）	际	3	48	24	24		3						
	B	13	计算机应用基础（一）	工	1.5	24	12	12	2						K	注 8
			计算机应用基础（二）		程	2.5	40	20	20		3					
	B	14	暑期社会实践	马	2						24				C	
	公共基础课小计					35	612	299	313							
	公 共 拓	G	1		人	1.5	24	16	8		2				C	注 9、10
G		2		文	1.5	24	16	8			2			C	注 11	
G		3			1.5	24	16	8			2			C		

	展课	G	4		1.5	24	16	8						2		C	
公共拓展课小计					6	96	64	32								-	
公共课合计					41	708	363	345									
专业 课	专业 基础 课	B	1	绘画基础	3	64	16	48	8		0					H	
		B	2	设计基础	3	64	16	48		8						H	
		B	3	电脑辅助设计（一）(CorelDRAW)	2	32	12	20	8							H	
		B	4	电脑辅助设计（二）(Photoshop)	4	64	16	48		16						H	
		B	5	版式设计	2	32	12	20	8							H	
		B	6	商业摄影	4	64	16	48		8						H	
		B	7	创造性设计思维训练	3	48	12	36		8						H	
		B	8	电脑辅助设计（三）(InDesign)	2	32	12	20		8						H	
		B	9	图形创意	3	48	12	36				8				H	
		B	10	商业插画	3	48	12	36				8				H	
		B	11	电脑辅助设计（四）(Adobe Illustrator)	3	48	12	36				8				H	
	专业基础课小计				32	544	148	396									
	专业 核 心 课	B	1	书籍装帧设计	4	64	16	48				1				H	注 12、注 13
		B	2	融媒体交互设计*	4	64	16	48				16				H	1+X 证书
		B	3	广告设计*	5	80	32	48				16				H	1+X 证书
		B	4	包装设计*	5	80	32	48				16				H	1+X 证书
B		5	CIS 设计与管理*	5	80	32	48				16				H		

	B	6	专业实践		2	48	0	48						24		C	
专业核心课小计					25	416	128	288									
专业拓展课	X	1	中外设计史		1.5	32	28	4	4		0					C	注 14
	X	2	设计心理		1.5	32	28	4						4		C	
	X	3	影视广告与编辑		2	48	44	4						8		C	
	X	4	海南民间工艺美术与现代设计		2	48	24	24						8		C	专创融合课程
	X	5	品牌设计		2	48	12	36			8					H	
	X	6	海南旅游工艺品创意设计与制作		2	48	12	36			8					H	
	X	7	广告策划与传播		1.5	32	12	20				16				C	
	X	8	数字传媒设计与制作		1.5	32	12	20						8		C	
	X	9	会展设计		2	48	12	36						8		C	
	X	10	艺术考察		2	48	4	44						24		C	
专业拓展课小计					18	416	188	228									
专业课合计					75	1376	464	912									
总计（所有课程）					110	2020	755	1265									
专业实践课	B		专业实践														
	B		毕业顶岗实习		12	288	16	272								C	注 15
	B		毕业报告（设计）		4	96	16	80								C	
	专业实践课合计					16	384	32	352								
总计					130	2500	847	1653									
专业教学进程计划统计：	开设课程总数：	46	考查课程数：	19	实践学时比例：			66.12		公共课学时比例：	28.32		专业课学时比例：	52.48			

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. **公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。**
10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5 学分，24 学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
11. 公共拓展课学生需修满 4 门课程，6 学分。
12. 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
14. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
15. 专业拓展课 1、2、3、4、5、6 为二选一课程。
16. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。
17. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 4 学分。
18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。

22. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

艺术设计（品牌设计与管理方向）专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2			5
									13周	16周	4周	16周	4周	16周		16周	考核方式
公共基础课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4							C	注 4
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4						K	
	B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2								注 5 线上 16 学时， 线下 32 学时
			形势与政策（二）			8	8		2								
			形势与政策（三）			8	8			2							
	形势与政策（四）	8	8			2											
B	4	军事教育	4	148	16	132	4							C	8 个线下专题 16 学时		

B	5	大学生安全教育（一）	0.5	8	8		2							C	线上 8 学时， 线下 16 学时	
		大学生安全教育（二）	0.5	8	8			2								
	6	职业发展与就业指导（一）	0.5	4	4					2				C	注 6 共 4 个专题	
		职业发展与就业指导（二）	0.5	4	4						2					
	7	大学生心理健康教育（一）	1	16	16		2							C	共 16 个专题	
		大学生心理健康教育（二）	1	16	16			2								
	8	体育与健康（一）	2	26	2	24	2							C	选项课 选项课	
		体育与健康（二）	2	32	2	30		2								
		体育与健康（三）	2	32	2	30				2						
	9	大学生创新创业基础（一）	1	6	6		2							C	共 8 个专题；线上 4 学时，线下 12 学时	
		大学生创新创业基础（二）		6	6			2								
	10	中华文化选读	1	24	24		2							C	共 12 个专题； 线上 12 学时， 线下 12 学时	
	11	体测					第 1 次	第 2 次			第 3 次					注 7
	12	大学英语（一）	国 际	2	26	13	13	2							K	
大学英语（二）		3		48	24	24		3								
13	计算机应用基础（一）	工 程	1.5	24	12	12	2							K	注 8	
	计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20			3							
14	暑期社会实践	马	2							24				C		

				克 思													
公共基础课小计					35	612	299	313									
公 共 拓 展 课	G	1		人 文	1.5	24	16	8		2						C	注9、10
	G	2			1.5	24	16	8			2					C	注11
	G	3			1.5	24	16	8			2					C	
	G	4			1.5	24	16	8					2			C	
公共拓展课小计					6	96	64	32								-	
公共课合计					41	708	363	345									
专 业 基 础 课	B	1	绘画基础		3	64	16	48	8		0					H	
	B	2	设计基础		3	64	16	48		8						H	
	B	3	电脑辅助设计（一）(CorelDRAW)		1.5	32	12	20	8							H	
	B	4	电脑辅助设计（二）(Photoshop)		2.5	64	16	48		16						H	
	B	5	版式设计		2	32	12	20	8							H	
	B	6	商业摄影		4	48	12	36		8						H	
	B	7	创造性设计思维训练		3	64	16	48		8						H	
	B	8	电脑辅助设计（三）(InDesign)		2	32	12	20		8						H	
	B	9	图形创意		3	48	12	36			8					H	
	B	10	商业插画		3	48	12	36			8					H	
	B	11	电脑辅助设计(三) (Adobe Illustrator)		3	48	12	36			8					H	
	专业基础课小计					30	544	148	396								
专 业	B	1	书籍装帧设计*		4	64	16	48			1					H	注12、注13

核 心 课	B	2	融媒体交互设计	4	64	16	48				16			H	1+X 证书
	B	3	广告设计*	5	80	32	48				16			H	1+X 证书
	B	4	包装设计*	5	80	32	48				16			H	1+X 证书
	B	5	品牌设计*	5	80	32	48				16			H	
	B	6	专业实践	2	48	0	48					24			C
专业核心课小计				25	416	128	288								
专 业 拓 展 课	X	1	中外设计史	1.5	32	28	4	4		0				C	注 14
	X	2	设计心理	1.5	32	28	4					4		C	
	X	3	影视广告与编辑	2	48	44	4					8		C	
	X	4	海南民间工艺美术与现代设计	2	48	24	24					8		C	专创融合课程
	X	5	品牌策划与管理	1.5	32	12	20			8				H	
	X	6	CIS 设计与管理	2	48	12	36			8				H	
	X	7	海南旅游工艺品创意设计与制作	2	48	12	36							C	
	X	8	数字传媒设计与制作	1.5	32	12	20					8		C	
	X	9	会展设计	2	48	12	36					8		C	
	X	10	艺术考察	2	48	4	44					24		C	
专业拓展课小计				18	416	188	228								
专业课合计				73	1376	464	912								
总计（所有课程）				110	2020	755	1265								
专 业 实 践 课	B		专业实践												
	B		毕业顶岗实习	12	288	16	272							C	注 15
	B		毕业报告（设计）	4	96	16	80							C	
	专业实践课合计				16	384	32	352							

总计				130	2500	823	159 7								
专业教学进程计划统计:	开设课程总数:	46	考查课程数:	19	实践学时比例:	66.12	公共课学时比例:	28.32	专业课学时比例:	52.48					
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 课程管理单位简称为管理单位, 为方便排版, 管理单位采用简称。 课程性质: 必修课用 B 表示, 公选课用 G 表示。 考核方式: 考试课用 K 表示, 考查课用 C 表示, 考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等, 即各占约三分之一。 “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施, 实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排, 实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周, 由学生工作处统筹, 理论课由马克思主义学院实施。 课程名称后面的(一)、(二)等数字表示课程开设的顺序, 如第二学期开设则在课程名称后面用(一)标注, 第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注(二), 请参照上表; 如仅一个学期开设, 则不用标注。 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排, 在第 3、4 学期开设, 实践学时由各二级学院执行, 安排在要求学期的课外进行。 体测共安排 3 次, 第一次安排在军训后进行, 第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行, 成绩于第五学期录入正方系统。 计算机应用基础课程 4 学分, 64 学时, 在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类(含中华优秀传统文化、美育教育)、外语提升类、职业素养类课程。 写作、沟通类课程, 必修课, 第四学期开设, 1.5 学分, 24 学时, 含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等, 需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责, 专业写作由各相关学院负责安排。 公共拓展课学生需修满 4 门课程, 6 学分。 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习, 修读公共选修课, 每门课程 1.5 学分, 24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注, 理实一体课用“★”标志。 属于“1+x”的专业课程, 请在备注栏中用“1+x”标出。 专业拓展课 1、2、3、4、5、6 为二选一课程。 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算, 24 个学时计 1 学分, 毕业设计、报告同时进行。 毕业报告(设计)于第*学期第*周至第*周进行, 按照每周 24 学时计算, 24 个学时计 1 学分, 共 4 学分。 															

18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照2课时的标准折算。
22. 专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

环境艺术设计（室内设计方向）专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2			5
									13周	16周	4周	16周	16周	4周		16周	16周
公共课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4							C	注4
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4						K	
	B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2								

			大学英语（二）	实际	3	48	24	24		3							
	B	13	计算机应用基础（一）	工程	1.5	24	12	12	2							K	注8
			计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3							
	B	14	暑期社会实践	马克思	2						24					C	
	公共基础课小计					35	612	299	313								
公共拓展课	G	1		人文	1.5	24	16	8		2						C	注9、10
	G	2			1.5	24	16	8			2					C	注11
	G	3			1.5	24	16	8			2					C	
	G	4			1.5	24	16	8					2			C	
	公共拓展课小计					6	96	64	32							-	
	公共课合计					41	708	363	345								
专业基础课	B	1	设计素描★		4	96	0	96	8							H	
	B	2	平面构成★		2	32	12	20	4							H	
	B	3	色彩理论与实践★		3	64	16	48		8						H	
	B	4	立体构成★		2	32	12	20		4						H	
	B	5	室内制图与构造★		2	48	16	32	4							H	1+X
	B	6	环艺 3dsMax 基础★		2	48	0	48		4						H	1+X、混合式教学
	B	7	环艺 3dsMax 专业设计★		2	48	0	48			4					H	1+X、混合式教学
	B	8	环艺 AutoCAD 基础★		2	48	0	48		4						H	1+X、混合式教学

	B	9	环艺 AutoCAD 专业设计★	2	48	0	48				4				H	1+X、混合式教学
	B	10	商业效果图后期★	3	64	16	48				4				H	1+X、混合式教学
	B	11	手绘效果图技法★	3	64	16	48				4				H	1+X
	B	12	装饰材料与施工工艺★	1.5	32	16	16				4				H	1+X
	B	13	装饰工程定额与预算★	1.5	32	16	16				4				H	1+X
	B	14	模型设计与制作★	3	64	16	48					8			H	1+X
专业基础课小计				33	720	136	584									
专业 核 心 课	B	1	室内设计（原理）	3	48	24	24									
	B	2	专题设计 1：陈设艺术设计*	4	64	20	44				8				H	1+X
	B	3	专题设计 2：住宅空间设计*	4	64	20	44				8				H	1+X
	B	4	专题设计 3：商业空间设计*	4	64	20	44				8				H	1+X
	B	5	专题设计 4：办公空间设计*	4	64	20	44					8			H	1+X
	B	6	专题设计 5：会展设计*	4	64	20	44					8			H	1+X
	B	7	专业实践	2	48	0	48						24			C
专业核心课小计				25	416	124	292									
专业 拓 展 课	X	1	设计史	1.5	32	30	2				2				K	
	X	2	设计心理	1.5	32	30	2				2				K	
	X	3	装饰图案设计★	1.5	32	12	20				4					
	X	4	版式设计★	1.5	32	12	20				4					
	X	5	室内照明设计★	2	48	16	32					4			H	1+X
	X	6	海南旅游工艺品创意与制作★	2	48	16	32					4			H	
	X	7	家具设计★	2	48	16	32					4			H	
	X	8	Sketchup★	2	48	16	32					4			H	
	X	9	海南民间工艺美术与现代设计★	2	48	16	32					4			H	专创融合课程

	X	10	创造性设计思维训练★		2	48	16	32					4			H	专创融合课程
	X	11	酒店空间设计★		2	48	16	32						4		H	
	X	12	海南城乡景观设计★		2	48	16	32						4		H	
	B	13	摄影★		2	48	16	32						4		H	
	B	14	艺术考察		2	48	0	48						24		H	注 14
专业拓展课小计					15	352	118	234									注 14
专业课合计					73	1408	378	1110									
总计（所有课程）					114	2196	741	1455									
专业 实践课	B	毕业顶岗实习			12	288	16	272								C	注 15
	B	毕业报告（设计）			4	144	16	128								C	注 16
	专业实践课合计			16	384	32	352										
总计					130	2580	773	1807									
专业教学计划统计：		开设课程总数：	48	考查课程数：	16	实践学时比例：	70.04	公共课学时比例：	27.44%	专业课学时比例：	72.55%						
备注：																	
1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。																	
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。																	
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。																	
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。																	
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。																	
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。																	
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。																	
8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。																	
9. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。																	

10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5 学分，24 学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
11. 公共拓展课学生需修满 4 门课程，6 学分。
12. 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
14. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
15. 专业拓展课合计需修 13 学分，除摄影和艺术考察为必修课程外，其他课程均为选修课程，选修课程需修满 9 学分；艺术考察安排在第 5 学期进行，为期两周，记 2 学分，每学分 24 课时。
16. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业顶岗实习于第 5 学期第 16 周至第 6 学期第 10 周进行，14 学分。教师指导毕业顶岗实习工作量计算方法为：毕业顶岗实习：每生 1 课时。
17. 毕业设计于第 6 学期第 5 周至第 10 周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 6 学分。教师指导毕业设计的工作量计算方法为：毕业设计：每生 4 课时+毕业设计展览每班补助 24 课时。
18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。
22. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

环境艺术设计（景观设计）专业教学进程计划表

专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		注2、3
公共课	公共基础	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马院	3	48	36	12	4							C	注4
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称		4	64	48	16		4						K	

																		时, 线下12学时
	B	11	体测					第1次	第2次				第3次					注7
	B	12	大学英语(一)	国际	2	26	13	13	2								K	
			大学英语(二)		3	48	24	24		3								
	B	13	计算机应用基础(一)	工程	1.5	24	12	12	2								K	注8
			计算机应用基础(二)		2.5	40	20	20		3								
	B	14	暑期社会实践	马克思	2						24						C	
公共基础课小计					35	612	299	313										
公共拓展课	G	1		人文	1.5	24	16	8	2								C	注9、10
	G	2			1.5	24	16	8			2						C	注11
	G	3			1.5	24	16	8			2						C	
	G	4			1.5	24	16	8					2				C	
公共拓展课小计					6	96	64	32									-	
公共课合计					41	708	363	345										
专业基础课	专	1	设计素描		4	96	0	96	8								H	注14
	B	2	平面构成		2	48	0	48	4								H	注14
	B	3	色彩构成		2	48	0	48		4							H	注14
	B	4	立体构成		2	48	0	48		4							H	注14
	B	5	基础制图		2	48	0	48		8							H	注14

	B	6	电脑辅助设计 AutoCAD 基础	2	48	0	48		4						H	注 14 混合式教学
	B	7	电脑辅助设计 AutoCAD 专业设计	2	48	0	48			4					H	注 14 混合式教学
	B	8	电脑辅助设计 SketchUp	2	48	0	48		4						H	注 14 混合式教学
	B	9	景观商业效果图后期	2	48	0	48			4					H	注 14
	B	10	园林景观模型设计与制作★	4	64	20	44				8				H	注 12
	B	11	设计心理	2	32	30	2				2				K	
	B	12	景观手绘效果图技法★	4	64	16	32			8					H	注 12
	B	13	建筑设计基础★	4	64	20	32				4				H	注 12
专业基础课小计				36	752	86	650									
专业核心课	B	1	景观设计*	4	64	20	44			8					H	注 12
	B	2	环境艺术设计表现技法*	4	64	20	44				8				H	注 12
	B	3	景观植物配置设计*	4	64	20	44			8					H	注 12
	B	4	园林景观工程设计*	4	64	20	44					8			H	注 12
	B	5	景观设计策划方案与制作*	4	64	20	44				8				H	注 12
	B	6	园林景观项目设计*	4	64	20	44						8		H	注 12
	B	7	专业实践	2	48	0	48						24		C	
专业核心课小计				26	432	120	312									
专业拓展	X	1	海南城乡景观设计★	1.5	32	12	20				4				H	注 12、14
	X	2	园林景观工程预决算★	2	48	16	32			4					H	注 12、14
	X	3	商业景观设计★	2	48	16	32				4				H	注 12、14

展 课	X	4	版式设计★		2	48	16	32				4				H	注12、14
	X	5	创造性设计思维与训练★		1.5	32	12	20				2				K	注12、14
	X	6	海南旅游工艺品创意与制作★		1.5	32	12	20				4				H	注12、14
	X	7	海南民间工艺美术与现代设计★		1.5	32	12	20				4		4		H	注12、14
	B	8	艺术考察		2	48	0	48						24		H	注14
	B	9	摄影		2	48	0	48						4		H	注14
专业拓展课小计					11	256	56	200									
专业课合计					73	1440	262	1162									
总计（所有课程）					114	2148	625	1507									
专业实践课	B	毕业顶岗实习			12	336	16	320								C	注15
	B	毕业报告（设计）			4	144	16	128								C	注16
	专业实践课合计					20	480	32	448								
总计					130	2548	653	1895									
专业教学进程计划统计：		开设课程总数：	49	考查课程数：	16	实践学时比例：		73.42	公共课学时比例：		27.79	专业课学时比例：		56.97			

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。

4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 5.课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第3、4学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
- 9.公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。
10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5学分，24学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
- 11.公共拓展课学生需修满4门课程，6学分。
- 12.夏1和夏2学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程1.5学分，24学时。其他学期另选2门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
- 14.属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
- 15.专业拓展课合计11学分，除摄影和艺术考察为必修课外，其他课程均为选修课，选修课程需修满7学分。艺术考察安排在第5学期进行，为期两周，2学分，每学分24课时。
- 16.毕业顶岗实习一般按每周24学时计算，24个学时计1学分，毕业顶岗实习于第5学期第16周至第6学期第10周进行。教师指导毕业顶岗实习工作量计算方法为:毕业顶岗实习：每生1课时。
- 17.毕业设计于第6学期第5周至第10周进行，按照每周24学时计算，24个学时计1学分，共6学分。教师指导毕业设计的工作量计算方法为:毕业设计：每生4课时+毕业设计展览每班24课时。
- 18.替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
- 19.授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
- 21.以专题讲座开展的课程，每个讲座按照2课时的标准折算。
- 22.专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。

23.教学进程表中的学时不含线上学时。

24.专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

服装与服饰设计专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		
公共基础课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4								C	注4
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4							K	
	B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2								注5 线上16学时， 线下32学时	
			形势与政策（二）			8	8		2									
			形势与政策（三）			8	8			2								
			形势与政策（四）			8	8			2								
	B	4	军事教育		4	148	16	132	4							C	8个线下专题 16学时	
B	5	大学生安全教育（一）	0.5	8	8		2							C	线上8学时， 线下16学时			
		大学生安全教育（二）		8	8		2											

		B	6	职业发展与就业指导（一）	人文	0.5	4	4					2			C	注6 共4个专题		
				职业发展与就业指导（二）		0.5	4	4					2						
		B	7	大学生心理健康教育（一）		1	16	16			2						C	共16个专题	
				大学生心理健康教育（二）		1	16	16			2								
		B	8	体育与健康（一）		2	26	2	24	2							C	选项课 选项课	
				体育与健康（二）		2	32	2	30		2								
				体育与健康（三）		2	32	2	30			2							
		B	9	大学生创新创业基础（一）		1	6	6		2							C	共8个专题；线 上4学时，线下 12学时	
				大学生创新创业基础（二）			6	6		2									
		B	10	中华文化选读		1	24	24		2							C	共12个专题； 线上12学时， 线下12学时	
		B	11	体测						第 1 次	第 2 次				第 3 次				注7
		B	12	大学英语（一）		国际	2	26	13	13	2						K		
				大学英语（二）			3	48	24	24		3							
		B	13	计算机应用基础（一）		工程	1.5	24	12	12	2						K	注8	
计算机应用基础（二）	2.5			40	20		20		3										
B	14	暑期社会实践	马克思	2							24			C					

			公共基础课小计				35	612	299	313								
公共拓展课	G	1				1.5	24	16	8			2					C	注9、10
	G	2				1.5	24	16	8				2				C	注11
	G	3				1.5	24	16	8			2					C	
	G	4				1.5	24	16	8					2			C	
			公共拓展课小计				6	96	64	32							-	
			公共课合计				41	708	363	345								
专业基础课	B	1	设计素描			3	72	0	72	16							H	
	B	2	设计构成			3	72	0	72	16							H	
	B	3	设计史★			2	32	12	20	16							K	
	B	4	服装设计基础			2	48	0	48		16						H	1+X 证书考证课程
	B	5	服装色彩设计			2	32	12	20		16						H	
	B	6	服装缝制工艺基础★			2	32	12	20				16				H	
	B	7	服装材料设计			2	48	0	48				16				H	1+X 证书考证课程
	B	8	服装立体裁剪（一）			2	48	0	48				16				H	
	B	9	服装电脑辅助设计（Adobe Illustrator）★			4	64	24	40				16				H	混合式教学
	B	10	人物形象设计★			2	32	12	20				16				H	
	B	11	服装配饰设计（一）			2	48	0	48				16				H	
	B	12	服饰图案★			2	32	12	20					16			H	1+X 证书考证课程

	B	13	女装制作工艺		3	72	0	72					16			H	
	B	14	服装陈列设计		2	48	0	48						16		H	1+X 证书考证课程
	B	15	服装创意设计*		3	72	0	72						16		H	1+X 证书考证课程；注 13
	专业基础课小计				37	768	92	676									H
专业 核 心 课	B	1	手绘图表现技法*	人 文	4	64	20	44		16						H	注 12
	B	2	服装电脑辅助设计(Photoshop、CorelDRAW) *		5	80	30	50		16						H	混合式教学；1+X 证书考证课程
	B	3	女装结构设计*		4	64	20	44			16					H	1+X 证书考证课程
	B	4	服装配饰设计(二)*		3	48	20	28				16				H	
	B	5	服装立体裁剪(二)*		4	64	20	44				16				H	
	B	6	时尚设计		4	64	20	44						16		H	
	B	7	专业实践		2	48	0	48					24			C	
	专业核心课小计				24	416	110	306									
专 业 拓 展 课	X	1	设计心理★	人 文	1.5	32	12	20					16			K	注 14
	X	2	服装流行趋势预测★		1.5	32	12	20					16			H	
	X	3	海南民间服饰与纺染织绣★		1.5	32	12	20					16			H	(专创融合课程)
	X	4	海南民间服饰工艺★		1.5	32	12	20					16			H	

	X	5	海南民间工艺美术与现代设计★	1.5	32	12	20					16			C	
	X	6	服装设计 with 赛事★	1.5	32	12	20					16			H	
	X	7	版式设计★	1.5	32	12	20						1	6	H	
	X	8	品牌设计★	1.5	32	12	20						1	6	H	
	B	9	商业摄影★	2	48	0	48						1	6	H	
	B	10	艺术考察	2	48	0	48						2	4	C	
专业拓展课小计				10	224	48	176									
专业课合计				73	1424	270	1154									
总计（所有课程）				114	2132	633	1499									
专业实践课	B	毕业顶岗实习		12	288	16	272						96	192	C	注 15
	B	毕业报告（设计）		4	96	16	80							96	C	注 16
	专业实践课合计				16	384	32	352								
总计				130	2516	665	1851									
专业教学计划统计:	开设课程总数:	48	考查课程数:	18	实践学时比例:	73.5%	公共课学时比例:	28.14%	专业课学时比例:	71.86%						

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
4. “思政法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. **公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。**
10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5 学分，24 学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
11. 公共拓展课学生需修满 4 门课程，6 学分。
12. 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
14. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
15. 专业拓展课合计 10 学分，除摄影和艺术考察为必修课程外，其他课程均为选修课程，选修课程需修满 6 学分。艺术考察课程安排在第五学期进行，为期两周，2 学分，每学分 24 课时。
16. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。于第五学期第 16 周至第六学期第 10 周进行。教师工作量计算方法为：毕业顶岗实习：每生 1 课时。
17. 毕业报告（设计）于第六学期第 5 周至第 10 周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 6 学分。教师工作量计算方法为：每生 4 课时+毕业设计展览每班 24 课时。
18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。

19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。
22. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门专创融合课程。

(二) 教学时间分配表**1. 专业群教学时间分配表**

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课							
	公共拓展课							
专业课	群共享基础课							
	专业基础课							
	专业核心课							
	专业拓展课							
第二课堂	第二课堂							
合计								

2. 专业一：文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	28.32%
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
	群共享基础课							52.48%
	专业基础课	472	146	326	472		27	
	专业核心课	528	142	386	528		31	
	专业拓展课	312	40	272	156	156	15	
	专业实践课	480	32	448	480		16	19.20%
第二课堂	第二课堂						25	
合计		2500	723	1777	2248	252	159	100%

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分少于 130 学分，平均周学时为 20~24 学时

3.专业二：艺术设计（广告设计与传播方向）专业教学时间分配

表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	26.94%
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
专业课	群共享基础课	128	40	88	128		8	4.87%
	专业基础课	544	148	396	544		29	68.18%
	专业核心课	416	128	288	416		25	
	专业拓展课	352	116	236	352	480	15	
	专业实践课	480	80	400	480		20	
第二课堂	第二课堂						25	
合计		2628	887	1741	2532		163	100%

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 20~24 学时。

4.专业三：艺术设计（品牌设计与管理方向）专业教学时间分配

表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	26.94%
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
专业课	群共享基础课	128	40	88	128		8	4.87%
	专业基础课	544	148	396	544		29	68.18%
	专业核心课	416	128	288	416		25	
	专业拓展课	352	116	236	352	480	15	
	专业实践课	480	80	400	480		20	
第二课堂	第二课堂						25	
合计		2628	887	1741	2532		163	100%

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 20~24 学时。

5.专业四：环境艺术（室内设计方向）专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	27.27
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
专业课	群共享基础课	224	40	184	224		11	8.63
	专业基础课	496	96	400	496		22	64.1
	专业核心课	416	124	292	416		25	
	专业拓展课	352	118	234	96	256	15	
	专业实践课	384	32	352	384		16	
第二课堂	第二课堂						25	
合计		2580	773	1807	2228	352	155	100%

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 20~24 学时。

6.专业五：环境艺术（景观设计方向）专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	27.8%
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
专业课	群共享基础课	240	0	240	240		10	9.5%
	专业基础课	512	86	410	512		26	62.56%
	专业核心课	432	120	312	432		26	
	专业拓展课	256	56	200	96	160	11	
	专业实践课	384	32	352	384		16	
第二课堂	第二课堂						25	
合计		2532	657	1859	2276	256	155	

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 130 分，平均周学时为 20~24 学时。

7.专业六：服装与服饰设计专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	612	299	313	612		35	28.14%
	公共拓展课	96	64	32		96	6	
专业课	群共享基础课	144	0	144	144		6	5.72%
	专业基础课	624	92	532	624		31	66.14%
	专业核心课	432	130	302	416		26	

	专业拓展课	224	48	176	96	128	10	
	专业实践课	384	32	352	384		16	
第二课堂	第二课堂						25	-
合计		2516	665	1851	2276	224	155	100%

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 20~24 学时。

十一、教学要求

(一) 合作企业

表 11-1 文化创意与策划专业合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海南厚德会展服务有限公司	中型企业	会议会展服务(不含旅行社业务), 庆典礼仪服务, 设计、制作、发布、代理国内广告业务, 市场营销策划, 体育赛事承办, 文艺演出活动的组织、策划(一般经营项目自主经营, 许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营)(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)	成恩	输送、接纳实习生、毕业生	已达成合作意向, 签约时间待定
2	海南金鸽广告有限公司	中型企业	设计、制作、代理、发布国内各类广告, 文体活动策划与组织, 展览展示服务, 企业营销与管理咨询(金融、投资及资产管理除外), 企业形象策划与设计, 服装设计与制作, 品牌包装设计、制作, 品牌设计与建设管理, 室内外装饰装修工程, 园林景观工程, 水电、空调工程, 工艺美术制作与销售, 农副产品销售, 数字创意与电脑动画, 网页设计与影视制作, 项目策划与设	许黛菲	输送、接纳实习生、毕业生	已达成合作意向, 签约时间待定

			计, 建筑与城乡规划咨询, 知识产权代理与咨询, 创意设计工程。			
3	海口会展中心—会展工厂(海口会展工场管理有限公司)	中型企业	会展中心筹建、开发, 自有房屋租赁, 房地产开发经营, 城市停车场服务, 酒店经营、酒店管理, 超级市场零售, 物业服务, 餐饮业等	符海宇	输送、接纳实习生、毕业生	已达成合作意向, 签约时间待定

表 11-2 环境艺术(室内设计方向)合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海南盛星装饰工程有限公司	中型企业	室内外装修、装饰设计 & 施工, 展柜制作, 水电安装工程, 钢结构工程, 防水工程, 涂料工程, 建筑材料、装饰材料、窗帘布、各类灯饰及配件、五金的销售。	何小春	输送、接纳实习生、毕业生	2014 年
2	深圳 Ly 设计事务所	小型企业	室内外装修、装饰设计 & 施工, 展柜制作, 水电安装工程, 钢结构工程, 防水工程, 涂料工程, 建筑材料、装饰材料、窗帘布、各类灯饰及配件、五金的销售。	马文涛	输送、接纳实习生、毕业生	2018 年
3	中鸿国际建工集团有限公司	中型企业	房屋建筑施工总承包, 市政公用工程总承包, 公路、桥梁工程总承包, 建筑装饰装修工程总承包, 园林绿化施工, 环保工程, 古建筑工程, 土石方工程, 工程监理, 造价咨询, 工程招投标代理, 建筑劳务分包; 等等	代慧	输送、接纳实习生、毕业生	已达成合作意向, 签约时间待定
4	海南嘉琪鑫盛建设工程有限公司	大型企业	房地产开发经营, 建筑工程, 钢结构工程, 土石方工程, 建筑智能化工程, 园林绿化工程, 水电安装工程, 起重设备安装工程,	秦陈龙	输送、接纳实习生、毕业生	已达成合作意向, 签约时间待定

			市政工程, 装饰装修工程, 体育场地设备与设施工程, 机械设备、周转材料租赁与经营, 建筑施工		
--	--	--	---	--	--

表 11-3 环境艺术（景观设计方向）专业合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海南嘉琪鑫盛建设工程有限公司	中型企业	房地产开发经营, 建筑工程, 钢结构工程, 土石方工程, 建筑智能化工程, 园林绿化工程, 水电安装工程, 起重设备安装工程, 市政工程, 装饰装修工程, 体育场地设备与设施工程, 机械设备、周转材料租赁与经营, 建筑施工总承包等	秦陈龙	校企合作	已完成初步协商以达成共识, 定于2021年8月签订
2	中鸿国际建工集团有限公司	中型企业	房屋建筑施工总承包, 市政公用工程总承包, 公路、桥梁工程总承包, 建筑装饰装修工程总承包, 园林绿化施工, 环保工程, 古建筑工程, 土石方工程, 工程监理, 造价咨询, 工程招投标代理, 建筑劳务分包等	代慧	企校合作	已完成初步协商以达成共识, 签订协议时间待定
3	海南盛星装饰工程有限公司	中型企业	经营范围: 室内外装修、装饰设计及施工, 展柜制作, 水电安装工程, 钢结构工程, 防水工程, 涂料工程, 建筑材料、装饰材料、窗帘布、各类灯饰及配件、五金的销售。	何小春	输送、接纳实习生、毕业生	2014
4	深圳 Ly 设计事务所	小型企业	经营范围: 室内外装修、装饰设计及施工, 展柜制作, 水电安装工程, 钢结构工程, 防水工程, 涂料工程, 建筑材料、装饰材料、窗帘布、各类灯饰及配件、五金的销售。	马文涛	输送、接纳实习生、毕业生	2018年

（二）师资队伍

全校师生比不低于 1:20，本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（三）教学设施

1.校内实训室（群内共享）

表 11-4

实训室	地点 面积 工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
基础绘画实训室	1-510、 1-511、90 平米 40 个 工位	投影仪、静物台、道具、画布	素描、色彩
测绘制图实训室	1-512、 1-521/120 平方米 /100 人	制图桌椅(100 套)、画板(100 套)、多媒体教学设备(2 套)	室内制图与构造、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、园林景观设计
电脑辅助设计实训室	4-501、 502、 503/180 平 方米/150 人	台式计算机(150 套)	环艺 AUTOCAD 基础、环艺 AUTOCAD 专业设计、环艺 3DMAX 基础、环艺 3DMAX 专业设计、商业效果图后期、会展工程项目商业效果图后期等课程实训教学
商业摄影实训室	1-517/60 平方米/35 人	佳能 80D 相机(10 台)、 18-135mm 镜头(10 个)、移轴镜头(10 个)、三脚架(5 个)、云台(5 个)、闪光灯(2 个)、外拍灯(1 个)、台式电脑(1 台)	摄影

模型设计与制作实训室	体育场看台下/80平方米/35人	盘锯机(5台)、曲线锯机(5台)、微型台式家用木工刨床(2台)、压缩机(2台)、电刨(5台)、激光雕刻机(1台)、台式电脑(1台)、操作台(6台)、推台锯(1台)、微型台式泡沫切割机(5台)、微型台式砂轮机(5台)、砂带机(4台)	立体构成、模型设计与制作、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、园林景观设计
服装设计与工艺一体化实训室	1-315 90平米 26个工位	教师机1台、学生机20台、锁边机5台	服装设计、服装制板、服装工艺、理论测试、服装CAD
服装缝制工艺实训室	1-318、1-319, 60平米 40个工位	工业用平缝机40台、锁边机3台、锁眼机1台、工业用烫床及蒸汽熨斗3套、吊瓶熨斗20个、花样机5台、车台凳40张、绣花机1台	服装工艺
服装立体裁剪与制板实训室	1-506 97平米 60个工位	打板桌10张、立裁模台70个、制板工具1批	服装立体裁剪、服装制板、服装工艺
服装陈列实训室	图书馆展厅 200平米	展示人台20个,男模5个、女模15个,衣架200个,大衣架6个,展柜50个	服装陈列
艺术设计展厅	图书馆一楼、100个工位	展墙、展台等	艺术作品及学生作业展览
美术电脑实训室(筹建中)	1-511、50平米、30个工位	投影仪、台式计算机、设计软件	Photoshop(PS)、Adobe Illustrator(AI)、InDesign(ID)、Corel DRAW(CDR)等进行创意设计过程表达

2.校外实训基地(综合性实践基地,多岗位实践)

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业

龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 11-5 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）及艺术设计（广告设计与传播/品牌设计与管理方向）专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	实训内容	工位数
1	海南厚德会展服务有限公司	会展策划与设计、会展工程施工管理。	10
2	海南金鸽广告有限公司	会展策划与设计、会展传媒设计。	10
3	海口会展中心—会展工厂	会展中心筹建、开发、展示设计、会展工程施工。	10
4	海南经贸职业技术学院人文艺术学院—海南想象力广告校外实训基地	广告设计、制作实训、实习	10
5	海南爱大海文化体育发展有限公司	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	7
6	海南劭艺设计工程有限公司	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	5
7	海南省品牌农业联盟	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	5
8	海口劭艺实业有限公司	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	5
9	海南鼎壹传媒公司	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	10
10	海南旅游商品研究基地	文化创意、广告设计、品牌设计、会展设计	5

表 11-6 环境艺术设计专业（室内设计方向）校外实训基地一览表

序号	实训基地	主要实训内容	工位数
1	海南盛星装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	10
2	盛星装饰旗舰店	室内设计与施工管理	10
3	深圳 Ly 设计事务所	室内设计与施工管理	10
4	中鸿国际建工集团有限公司	室内设计与施工管理	10
5	海南嘉琪鑫盛建设工程有限公司企业	室内设计与施工管理	10
6	海南捷诚装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	10
7	海南山禾水建筑设计工程有限公司	室内设计与施工管理	5
8	海南中宅建筑装饰工程有限责任公司	室内设计与施工管理	5
9	海南阿里装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	5
10	广西品匠家居装饰工程集团有限公司海口龙昆南路分公司	室内设计与施工管理	5
11	海南一颗墅装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	5
12	海南状元装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	5
13	自偏设计公司	室内设计与施工管理	5
14	海南丁匠装饰设计有限公司	室内设计与施工管理	5
15	海南易特欧建材贸易有限公司	装饰材料与施工工艺	5
16	海南十点设计工程有限公司	室内设计与施工管理	5
17	海南尚枫建筑装饰设计有限公司	室内设计与施工管理	5
18	德维尔全屋定制	室内设计、陈设艺术设计	5
19	海南创万嘉家居有限公司	室内设计、陈设艺术设计	5

20	海南省尚枫建设设计装饰有限公司	室内设计与施工管理	5
21	海南元品装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	5
22	海口娅派装饰工程有限公司	室内设计与施工管理	5
23	海口楼侠装修网	室内设计与施工管理	5

表 11-7 环境艺术设计专业（景观设计方向）校外实训基地一览表

序号	实训基地	主要实训内容	工位数
1	海南劭艺设计工程有限公司	园林景观设计与施工管理	5
2	海南省品牌农业联盟	园林景观设计与施工管理	5
3	海南省建筑设计院景观园林所	园林景观设计与施工管理	5
4	海南兆华园景有限公司	园林景观设计与施工管理	3
5	海南华磊建筑设计有限公司	园林景观设计与施工管理	3
6	海口劭艺实业有限公司	园林景观设计与施工管理	3
7	海南柏城建筑设计有限公司	园林景观设计与施工管理	3
8	江苏文博建筑设计有限公司	园林景观设计与施工管理	5

表 11-8 服装与服饰设计专业校外实训基地一览表

序号	实训基地	主要实训内容	工位数
1	海南豪美实业有限公司	服装设计、服装制板、服装、服装工艺、服装跟单、服装质检	200
2	海南爱斯特服饰有限公司	服装设计、服装制板、服装、服装工艺、服装跟单、服装质检	50
3	海南梦裳服饰有限公司	服装设计、面料设计、服装制板、服装工艺、服装跟单、服装质检	15

(四) 教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 11-9 文化创意与策划（国际会展策划与设计方向）专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《环艺 AutoCAD 基础》在线课程	数字化资源	《环艺 AutoCAD 专业设计》在线课程	数字化资源
《环艺 3dsmax 基础》在线课程	数字化资源	《环艺 3dsmax 专业设计》在线课程	数字化资源
《商业效果图后期》在线课程	数字化资源	《3dsMax 室内设计——家装篇》	活页教材
《会展设计》	图书	《商业效果图设计》在线课程	数字化资源
《室内装饰材料与施工工艺》	图书	《陈设设计》	图书

表 11-10 艺术设计（广告/品牌方向）专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《玩转 PS》在线课程	数字化资源	《版式设计》	活页教材
《商业效果图设计》在线课程	数字化资源	《设计艺术心理学》教材	图书
《融媒体交互设计》在线课程	数字化资源	《海南民间工艺美术与现代设计》教材	图书
《互联网视觉设计》	活页教材	《广告摄影》课程试题库	试题库
《融媒体设计与制作》	活页教材	《CIS 设计与管理》	图书

表 11-11 环境艺术设计（室内/景观方向）专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《环艺 AutoCAD 基础》在线课程	数字化资源	《环艺 AutoCAD 专业设计》在线课程	数字化资源

《环艺 3dsmax 基础》 在线课程	数字化资源	《环艺 3dsmax 专业 设计》在线课程	数字化资源
《商业效果图后期》 在线课程	数字化资源	《3dsMax 室内设计 ——家装篇》	活页教材
《室内装饰材料与施 工工艺》	图书	《陈设设计》	图书

表 11-12 服装与服饰设计专业教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《服装电脑辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW)》 在线课程	数字化资源	《服装手绘效果图表现技 法》课程教材	教材
《服装设计基础》在线课程	数字化资源	《数字化服装设计》在线课 程	教材
《服装设计基础》课程试题 库	试题库	《服装电脑辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW)》 课程试题库	试题库
《服装电脑辅助设计 (Adobe Illustrator)》课 程资源	数字化资源	《海南民间工艺美术与现代 设计》课程教材	教材
《海南民间服饰工艺》课程 教材	教材	《海南民间服饰与纺染织 绣》课程教材	教材

(五) 教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(六) 教学评价

1. **教学评价内容：**课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习（实训）单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. 各课程的考核：课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

（1）专业技能考试（F_g）实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式）检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试（核）成绩占学期总评成绩的40%。

（2）学习过程表现（F_x）实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

（3）期末综合知识考试（F_c）实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

（4）课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试（未涉及专业技能的课程，以项目作品考试）成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和，即： $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

（七）质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控，提升教学质量。新生刚报到，就把专业教学计划介绍给他们，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立文化创意策划专业群建设指导委员会和校企共同育人机制。市场营销专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习（实训）实践，并定期到校开展讲座或兼职上课，形成了校企协同育人的合作办学机制，有效确保了人才培养方案的科学性，保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断整改方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请文化创意产业相关行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过群内各专业的人才培养、教学实施、过程监控、质量评价进行诊断，根据诊断结果持续改进，达成人才培养规格。